

Развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь

Кандричина И. Н.

Белорусский национальный политехнический университет

Социальное предпринимательство возникло в 80-е гг. XX века и трактовалось как вид деятельности, имеющий четко выраженную социальную цель. В данном аспекте основными характеристиками социального предпринимательства являются социальное воздействие, инновационность и финансовая устойчивость.

Сегодня социальное предпринимательство определяется как вид предпринимательской деятельности, предлагающий альтернативный государственному способ решения или смягчения существующих социальных проблем, за счет использования финансовой устойчивости и инновационности предприятия. В Республике Беларусь созданы структуры поддержки социального предпринимательства, обеспечивающие доступ к специализированным образовательным программам, финансовым и материально-техническим ресурсам. Основными из них являются центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, организации, заинтересованные в развитии социально предпринимательской активности (КУ «Социальные технологии бизнеса», НКО «ОДБ Брюссель», интернет-площадки «Galaka.by», «StartIdea» и др).

Система социального предпринимательства Беларуси включает в себя субъектов предпринимательской деятельности (индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие организации, ориентированные на достижение положительного социального воздействия за счет заработанного дохода) и потребителей товаров (частные лица, специализированные группы потребителей, находящиеся в трудной жизненной ситуации (малообеспеченные, сироты, лица без определённого места жительства, безработные, инвалиды и пр), юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), государство и общество в целом).

Барьеры развития социального предпринимательства связаны с недостаточной политико-правовой поддержкой, несовершенным экономическим, образовательным и информационным обеспечением социального предпринимательства. Что, как следствие, вызывает недоверие населения к осуществляемой социальными предпринимателями деятельности, непонимание ценности социальной инициативы и ответственности за формирования гражданского общества.