

## Система визуальной ориентации в школьном интерьере

Современные подходы к формированию предметно-пространственной среды учреждения образования



**Е. Н. Вишнякова,**

преподаватель кафедры дизайна архитектурной среды  
Белорусского национального технического университета

Внешнее пространство постоянно и ощутимо влияет на личность человека. Особая ответственность лежит на тех, кто причастен к оформлению предметной среды, окружающей людей, находящихся на стадии формирования их личности, когда закладываются основы общей культуры, вкусовые предпочтения, происходит осознание понятия «красота». Внутреннее пространство учреждения образования должно обеспечить учащимся динамичный ритм жизни и развития, способствовать адаптации в современном обществе, формировать адекватные эстетические предпочтения.

### Язык зрительных образов

Человек лучше всего воспринимает простой зрительный образ – картинку, схему,

пиктограмму. Глаз «схватывает» его целиком и сразу. Лаконичность формы дает возможность быстро распознать информацию и сохранить

ее в памяти. Знаковые образы универсальны по восприятию. Независимо от того, на каком языке говорит человек, он всегда способен воспринимать стилизованное изображение объекта: человека, растения, животного. С помощью знака можно отражать довольно сложные понятия. Человек независимо от своих возраста, социального положения, образования способен понимать целую систему визуальных образов, имеющих знаковую форму. Современная культура активно обращается к ним. Например, любой сайт в веб-дизайне содержит знаки, или, как сейчас выражаются, иконки, значки. Дизайн социальных сетей построен на знаковых системах. Практически вся молодежная аудитория воспитывается на знаковой культуре. Сегодня дети воспринимают и трактуют знаковое изображение быстрее и вернее, чем взрослые. Поэтому знаки могут стать важным смысловым элементом внутреннего пространства учреждения образования.

**Знак – материально выраженная замена предметов, явлений, понятий в процессе обмена информацией в коллективе; графические средства выражения, символы, понятные для каждого человека, помогающие ориентироваться в пространстве. (<http://www.navigid.ru>)**

Есть такое понятие – **система визуальной ориентации**. Оно включает в себя упорядоченный ряд графических знаков (в том числе текстовых) и графических изображений, а также специальный фирменный стиль. Реализованная в интерьере или экстерьере система визуальной ориентации является эффективным средством организации архитектурного пространства и позволяет человеку легко и быстро ориентироваться в окружающей среде.

**Визуальные коммуникации – система визуально-графических знаков и решений, вычлененная из других составляющих среды часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях. Будучи по природе своей набором выразительных, броских по цвету, острых по форме элементов среды (реклама, информационное табло, пиктография, суперграфика, шрифтовые комбинации, системы цветового зонирования и т. д.), визуальные коммуникации могут действовать либо совместно с архитектурной основой, либо**

**выступать вне прямой связи с ней, обеспечивая среде нужный светоцветовой комфорт и эмоциональный настрой собственными средствами. Проектирование систем визуальных коммуникаций находится на стыке промышленного, графического и средового дизайна, синтезируя приемы и объекты всех трех сфер или применяя их по отдельности. (<http://www.navigid.ru>)**

Система визуальной ориентации обязательно внедряется на крупных архитектурных объектах и комплексах – аэропортах, вокзалах, гостиничных, спортивных комплексах, аквапарках. Но ведь и учебное заведение, предположим школа, часто представляет собой достаточно большое архитектурное сооружение с определенной функциональной системой, требующей эстетической организации. Система визуальной ориентации может стать канвой для развития эстетического образа школы.

**Система визуальной ориентации состоит из ряда таких информационных указателей, как сводный поэтажный указатель, указатели этажей, дверные указатели-таблички, пиктограммы, указатели движения.**

**Сводный поэтажный указатель** больше всего необходим гостям учреждения образования – посетителям, родителям. Размещается он обычно в холле, при входе в здание, там, где будет сразу заметен. В сводном поэтажном указателе должна содержаться информация о том, какие службы и кабинеты находятся на каждом этаже, включая административные кабинеты, спортзал, столовую, актовый зал. Указатель содержит информацию о нумерации помещений.

На каждом этаже здания, чаще всего там, где находятся лестницы, принято помещать **указатели этажа**. Это могут быть таблички с номером этажа или объемные цифры.

Когда посетитель окажется на этаже, ему, возможно, понадобится **поэтажный указатель**, в котором имеется перечень помещений и кабинетов, находящихся на данном этаже.

Указатели, т. е. **дверные таблички**, содержат номер помещения и название кабинета.

Для некоторых помещений (спортзал, столовая, буфет, медпункт, актовый зал, студия звукозаписи, библиотека, плавательный бассейн, душевые, раздевалки, туалеты) целесообразно применение **пиктограмм**.

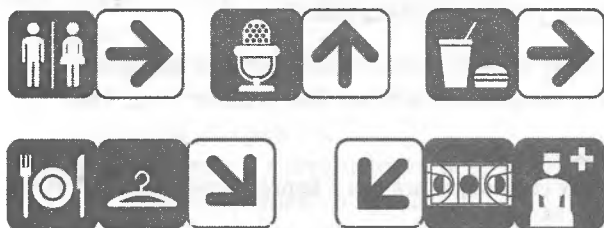
**Пиктограмма (от лат. pictus – нарисованный и греч. γραμμα – запись) – знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предмета или явления, на которые он указывает,**

чаще всего в схематическом виде. (<http://ru.wikipedia.org>)

Есть ряд указателей-пиктограмм, предупреждающих о необходимости совершения каких-либо действий, например, «выключить телефон», «бросать мусор в корзину». Возможно использование пиктограммы, означающей призыв к дружеским отношениям. Такой знак уместен как в кабинете педагога-психолога, так и в любом другом кабинете. Традиционно оформление пиктограммами спортивных залов (набор изображений, обозначающих различные виды спорта, очень широк).



В таких помещениях, как холл, рекреации, в сложных интерьерных ситуациях могут быть размещены специальные **указатели движения**, содержащие стрелки, направляющие человека в столовую, актовый, спортивный залы, душевую, туалет.

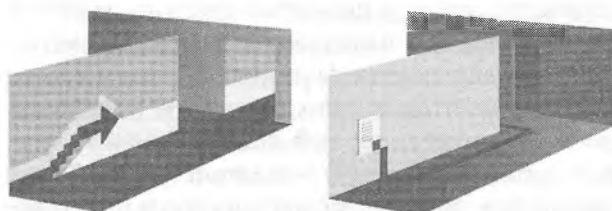


### Средства дизайн-графики

При формировании системы визуальной ориентации возможно применение разного рода средств дизайн-графики. Это и суперграфика, и

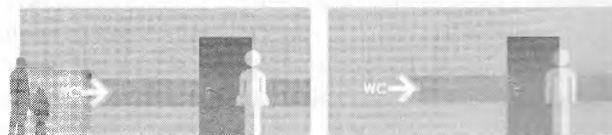
продуманная цветовая гамма, а также разного рода графические элементы.

*Термин «суперграфика» около двадцати лет тому назад ввел американский архитектор Ч. Мур. Основной признак суперграфики — активность взаимодействия с формой, обусловленная самостоятельностью цветографики относительно структурно-морфологической основы архитектурной формы. Суперграфика динамично изменяет характер формы, которая по-новому организует пространство, придает ему новое смысловое содержание. Суперграфика утверждается как художественное средство не зрительным разрушением реальной геометрии форм, а созданием на их основе новой композиционной целостности. Культура освоения пространства средствами суперграфики, формирующих его объемных и плоскостных структур неразрывно связана с цветовой культурой. Изменение цветового решения средствами суперграфики позволяет изменять визуальный образ формы и пространства в определенном направлении.* (<http://ru.wikipedia.org>)



Фрагменты интерьеров, в которых применена суперграфика (стрелки, обозначающие «там лестница», и цветовая полоса, ведущая посетителя от сводного указателя, который висит на стене, к кабинетам, находящимся в другой части помещения).

Возможно размещение пиктограмм больших размеров на стенах помещений. Если увеличивать пиктограммы до очень больших размеров, они начинают активно взаимодействовать с интерьером, возникают интересные игровые моменты, которые могут вносить живость и привлекательность в оформление школьных коридоров.



Для обозначения помещений может быть разработана специальная дизайн-графика. Например, для кабинета ботаники – графика, основанная на растительных мотивах, для кабинета геометрии и алгебры – геометрическая линейная графика, для лингвистических кабинетов подойдут композиции из букв (кириллических или латинских). Такую графику с обязательным номером кабинета можно нанести на всю поверхность двери или рядом с кабинетом, она может находиться на лестничной клетке, там, где начинается этаж, оповещая о том, какого рода кабинеты находятся на данном этаже.

Вот, например, фрагмент интерьера, в котором разработана дизайн-графика для кабинета звукозаписи или актового зала. В этом случае использовано изображение пиктограммы-микрофона.



Эстетизации школьных интерьеров будет способствовать цветовое зонирование пространства, когда с помощью цвета выделяется ряд коридоров и помещений, имеющих какую-либо определенную функцию. Также определенным цветом можно выделить и каждый этаж. Например, первый этаж – зеленый, второй – голубой, третий – желтый и т. д. Яркая «дорожка» на стене может привести посетителя к определенному помещению, например актовому залу.

Важнейшая составляющая любого интерьера – **колористическая гамма**. Цвет является носителем информации на эмоциональном уровне. Если говорить о цветовом решении интерьеров учебного заведения, то тут следует исходить из функционального назначения конкретных помещений.

В учебных кабинетах целесообразно применять тонизирующие цвета. Это оттенки оранжевого, желтого, а также некоторые зеленые цвета. В спортзале колористическая гамма может быть возбуждающей, с цветовыми контрастами, настраивающими на мышечное напряжение. Для учительской комнаты уместны цвета успокаивающие: охристые, зелено-голубые, голубые, синие.

В настоящее время существуют специальные разработки цветowych карт, опираясь на которые можно грамотно подобрать цветовую гамму для оформления любых помещений. Также существует практика изготовления колера путем компьютерного подбора цвета. Организации, занимающиеся продажей лакокрасочных материалов, могут подбирать цвет и изготавливать нужные краски.

Материалы для формирования простой системы визуальной ориентации, включающей в себя пиктограммы, стрелки, шрифтовые гарни-туры, можно найти в интернете. Достаточно квалифицированную помощь в подготовке указателей могут оказать учителя рисования, имеющие специальное образование.

Как известно, большую часть информации человек получает через органы зрения. Окружающая среда оказывает постоянное влияние на его состояние и поведение. Формирование интерьеров учреждения образования с помощью системы визуальной ориентации будет способствовать созданию в нем гармоничной, функциональной, целостной среды, в которой ученик и учитель будут чувствовать себя комфортно и достойно, а гость, попавший в здание, легко найдет нужный кабинет и не потеряется в лабиринте коридоров.

Продуманное интерьерное пространство способствует регулированию поведения детей и подростков, их творческому развитию, воспитывает эстетически. Такой современный подход к формированию образовательной среды несомненно содействует созданию позитивного образа учебного заведения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Крэйг М. Бергер.** Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации / Бергер Крэйг М. – М.: РИП-холдинг/Rotovision, 2006. – 176 с.
2. **Миронова, Л. Н.** Цветоведение / Л. Н. Миронова. – Минск: Вышэйшая школа, 1984. – 286 с.