

Понятие странового бренда

Медведская М. К.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях глобального рынка страновой бренд является одним из самых важных активов государства, являясь инструментом привлечения инвестиций, наращивания экспорта, развития туризма. Страновой брендинг представляет собой область знаний и практической деятельности по построению и управлению репутацией стран.

Брендовая стратегия включает в себя определение платформ брендинга, которыми могут выступать культура и искусство, традиции, история, наука, образование, национальная кухня, природные или архитектурные достопримечательности и многое другое. Вместе с тем, исторически и логически знакомство с любой страной начинается с производимых и экспортируемых ею товаров, потому товарный брендинг играет первостепенную важность в системе национального бренда.

На текущий момент времени Республика Беларусь не входит в рейтинг топ-100 стран с самыми узнаваемыми брендами.

Оценки выставляются на основании опроса, которые проводятся в других странах: по человеческому капиталу измеряется мнение об уровне образования, получения знаний, квалификации рабочей силы, отсутствие дискриминации; по политике измеряется общественное мнение в отношении честности, компетентности и законности власти государства, а также восприятие политики властей страны по таким глобальным вопросам как демократия, правосудие, бедность, социальная политика, защита окружающей среды; по экспорту устанавливается сложившееся представление о товарах и услугах из страны, когда потребители целенаправленно пользуются услугами из той или иной страны-поставщика; по туризму определяется уровень интереса к посещению страны и привлекательность природных и культурных туристических достопримечательностей; по культурному наследию показывается мировое восприятие культурного наследия страны, дается оценка современной культуры; по инвестициям определяется способность каждой страны привлекать финансовый и человеческий капитал.

Таким образом, эффективный государственный менеджмент в области формирования странового бренда становится важной экономико-политической задачей, и по нашему мнению, перспективным направлением является развитие бренда отечественной IT- отрасли.