

Эффективность реструктуризации предприятий

Поддергина Л. И., Поддергин Е. В.

Белорусский национальный технический университет

Белорусские предприятия переживают непростой этап своего развития. На фоне экономических преобразований страны накапливается опыт работы в условиях рынка, идут процессы приватизации и реорганизации, поиска новых рыночных ниш и эффективных механизмов внутрифирменного управления и планирования. В этих условиях большое значение имеет опыт стран, развитие которых происходит в рамках так называемой модели социально-рыночного хозяйства.

Одним из важнейших направлений экономических преобразований страны на современном этапе развития общества является реструктуризация промышленного производства, предполагающая проведение финансовой стабилизации, либерализации, приватизации, применения информационных технологий и др.

В настоящее время ученые-экономисты под реструктуризацией понимают структурную (юридическую) организационную, управленческую и финансовую адаптацию предприятий к условиям рыночной экономики, т.е. – это существенное изменение их деловой стратегии и (или) финансовой структуры.

Эффективность реструктуризации связана с принципами её осуществления. Принципы – это основные правила (положения), в соответствии с которыми осуществляются изменения в промышленном производстве, достигается успех. К основным относятся принципы: системности, целенаправленности, концептуальности, последовательности, прозрачности, непрерывности, пропорциональности, концентрации ресурсов, гибкости, электронизации, дифференциации, стандартизации, специализации, управляемости, сотрудничества, эффективности.

Эффективность реструктуризации промышленности зависит от: нормативно-правовой, институциональной и инвестиционной политики государства, современных методов управления, форм собственности, приватизации, ценообразования, налогообложения, применения зарубежных методов учета затрат, снижения издержек производства, маркетинговых исследований, связанных с ассортиментной, ценовой, коммуникационной, сбытовой политиками, конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешних рынках, создания совместных предприятий, повышения масштабов реализации, объемов экспорта, социальных приоритетов, квалификации руководителей, специалистов, служащих, рабочих и др.