

Система коммерческих расчетов в организации

Поддергина Л. И., Поддергин Е. В.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшим аспектом коммерческих расчетов между структурными подразделениями организации являются договорные отношения между ними в основе которых лежат трансфертные цены. В практике хозяйствования внутри корпораций стран с развитой рыночной экономикой они применяются уже после второй мировой войны. Данные цены используются для того, чтобы заинтересовать руководителей структурных подразделений в принятии экономически выгодных управленческих решений, способствующих продвижению продукции на внешний рынок. Они обеспечивают: определение объема внутренних продаж; распределение издержек производства, активов и прибыли между структурными подразделениями организации и др.

В основе их формирования для структурных подразделений организации находятся следующие положения:

- цена формируется исходя из нормативных исходных данных (в том числе общественно-необходимых затрат труда);
- наличия в трансфертной цене всех основных элементов, формирующих отпускные цены: себестоимости, прибыли, налогов;
- учет лишь тех составляющих, которые имеют непосредственное отношение к подразделению и могут быть объективно установлены на его уровне;
- формирование величины прибыли с учетом перспективы организационно-технического и социально-экономического развития структурного подразделения предприятия, включающей фонды: накопления, потребления, резервный.

При установлении трансфертных цен могут быть приняты: рыночные цены, издержки производства (полные, прямые), средние издержки плюс прибыль, зарубежные методы учета затрат: «direct-cost», «standart-cost», «target-cost» и др.

Планируемая отпускная цена организации на продукцию учитывает сумму трансфертных цен всех ее структурных подразделений, участвующих в изготовлении продукции по технологической цепочке, исключая повторный счет, включает: централизованный фонд на строительство и ввод в действие новых подразделений организации, все неучтенные затраты ее структурных подразделений, зависит от конструктивно-технологических характеристик (параметров) продукции и не зависит от условий ее производства