

Проблемы управления программными активами в организации

Лукьяненко А. Ю.

Белорусский национальный технический университет

Развитие технологического процесса вызывает постоянный рост требований, предъявляемых к программному обеспечению (ПО) в организациях. В сложившихся условиях источниками возникающих проблем в управлении программными активами в организации чаще всего являются три направления: природа самого ПО, принципы его лицензирования и неоптимальный выбор ПО.

По первому направлению следует отметить, что программа может иметь материальный носитель, а может не иметь, сохраняя в обоих случаях возможность физического копирования неограниченное количество раз. ПО устаревает, но амортизации в привычном понимании может не иметь. Многие программы могут работать с десятками и сотнями пользователей, другие – нет, третьи не могут, но им эту возможность может обеспечить операционная система. Из-за этих особенностей и многих других, нередко даже сам вопрос того, как отразить приобретение ПО, становится очень непростым, не говоря уже об отслеживании его дальнейшей судьбы. На вышесказанное наслаиваются вопросы лицензирования программного обеспечения (права на использование, владение, копирование, изменение, перепродажу), из-за чего одна и та же программа, приобретенная разными способами или разными организациями, будет идти в комплекте с абсолютно разными правами на ее использование в комплекте.

Третье направление, связанное с неоптимальностью выбора ПО, берет начало из вышеописанных проблем, но дополнительно также базируется на неумении многих белорусских организаций выбирать ПО в принципе, либо на практике так называемого пиратства. Эта проблема наиболее серьезна, так как порождает серьезные риски, необоснованные траты, вывод денег из экономики страны, а также зависимость от определенных производителей ПО.

Для решения данных проблем необходимо в корне менять подход к ПО, как к активу, поскольку попытка подогнать его под существующие рамки других категорий создает лишь трудности. Полезной стала бы и систематизация процесса выбора ПО под нужды организации, например, с помощью экономико-математической модели. Программное обеспечение – особый актив, к которому нужен современный подход.