

Оценка и повышение инновационной активности организаций

Ляхевич А. Г.

Белорусский национальный технический университет

Повышение инновационной активности организаций является важным фактором устойчивого развития Республики Беларусь. Для оценки динамики инновационной активности может использоваться следующая методика, основанная на анализе данных отчета об инновационной деятельности организации: 1) для проведения анализа делается выборка организаций, представляющих структуру отрасли; 2) по организациям выборки рассчитывается отношение объема отгруженной за год инновационной продукции к годовой сумме затрат на технологические инновации, что отражает стоимость пользующейся спросом конкурентоспособной инновационной продукции, созданной в расчете на один рубль затрат; 3) по организациям выборки рассчитывается отношение объема отгруженной за год инновационной продукции к общему объему всей отгруженной за год продукции; 4) из всех организаций выборки выделяются только те, у которых рассчитанное в пунктах 2 и 3 отношение либо ниже, чем в среднем по выборке, либо ниже минимально допустимого предела (устанавливаемого по результатам анализа среднего значения 3-х предшествующих лет); 5) для организаций, отобранных в пункте 4, исследуется динамика изменений за предшествующие 3 года показателей, рассчитанных по пунктам 2 и 3, а также факторы, препятствующие инновациям. По результатам анализа выявляются инновационно-пассивные организации, к числу которых относятся те, для которых показатели по пунктам 2 и 3 в динамике по годам остаются на постоянном уровне (изменяется не значительно), либо имеют отрицательную динамику, а оценка факторов, препятствующих инновациям, не меняется по структуре или имеет общую положительную динамику (сумма балльной оценки всех факторов уменьшается); 6) рассчитывается удельный вес числа инновационно-пассивных организаций, а также удельный вес стоимости отгруженной продукции инновационно-пассивных организаций в стоимости всей отгруженной продукции организаций выборки; 7) рассчитывается показатель инновационной активности организаций отрасли, как величина равная 1 – удельный вес инновационно-пассивных организаций (в натуральном и стоимостном выражении). Полученная оценка позволит своевременно и обоснованно принять управленческие решения по повышению инновационной активности за счёт реализации соответствующих инновационных стратегий, активного использования венчурного финансирования и ряда других мер.