

теорией психологии, философии и социологии. Поведение человека, знания и опыт формируются в результате его бессознательных иррациональных влечений. Ключевая идея психоанализа сводится к тому, что мотивы поведения человека не осознаются им, поэтому требуют интерпретации. Психоанализ обнаружил важность проблемы пола для любого человека. Ответ на банальный вопрос: «Какого вы пола?» становится куда менее очевидным, когда речь заходит о сексуальной идентичности или гендере.

В современном психоанализе, помимо биологического и социального факторов в развитии гендерной идентичности, выделяется и третий фактор – активность самого человека в конструировании гендерной идентичности. Эти идеи согласуются с концептуальными положениями теории развития личности В. С. Мухиной о роли трех факторов, определяющих развитие самосознания человека, включающего в себя в качестве одного из компонентов и гендерную идентичность.

Половая идентификация – это процесс формирования гендерной идентичности. Здесь взаимодействуют: природно и генетически передаваемые особенности высокого или низкого, сильного или слабого сексуального потенциала человека; социальное окружение с его многообразием внешних культурных влияний; позиция самого человека в отношении пути собственной половой идентификации.

Бесспорно, с одной стороны, гендерная идентификация проходит через биологическое и физическое развитие, с другой – через идеалы и высокие человеческие чувства, определяемые не только культурой, но и личным отношением к ним каждого человека.

У развитой личности потребность в любви и в высоких отношениях выражена сильнее, чем ориентация на половые потребности.

УДК 005.32

### **Гендерные аспекты управления**

Добровольский А.В., Пашко А.А.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.  
Белорусский национальный технический университет

Проблема гендера всегда волновала общество. Столетиями выстраивались и складывались стандартизированные, типичные

представления об определениях «женское» и «мужское», о ролях и образах, которые присущи каждому полу. Гендерные стереотипы затрагивают не просто личностные черты, но и поведенческие особенности. Понятие гендер обозначает совокупность норм позиций и поведения, которые обычно ассоциируются с лицом мужского и женского пола в любом данном обществе

Что же касается стиля управления, то женщин считают более авторитарными, а мужчин – демократичными. По данным кадрового портала HeadHunter, 45 % женщин-шефов единолично принимают решения, а особое внимание уделяют послушанию и порядку сотрудников. Среди мужчин таких авторитарных лидеров 42 %.

Каждый третий руководитель-мужчина придерживается демократической стратегии. Мужчины ставят задачу и дают возможность своим подчиненным самим решать, за какой срок ее выполнять.

Такой стиль руководства демонстрирует только каждая четвертая женщина. Либеральный стиль наименее популярен. Только 7 % женщин и 9 % мужчин-руководителей нетребовательны, позволяют коллективу работать так, как ему удобно, отпускают ситуацию на самотек и не следят за дисциплиной. Четверть женщин на руководящих должностях используют смешанный стиль управления персоналом. Распространенный женский стиль управления интерактивный — зависимость от эмоций, настроения, отношений

XXI в. футурологи именуют как век женщин, данное определение коренным образом кроется в ушедшем столетии, когда женщины совершили «тихую революцию» в мировом масштабе. Т

аким образом, гендерный подход основывается идеей о том, что важны не физические либо биологические отличия между мужчинами и женщинами, а то социальное и культурное значение, которое общество придает данным отличиям.