

Малое предпринимательство, являясь неотъемлемой частью рыночной экономики, не только устойчиво сохраняет достигнутые позиции, но и с каждым годом усиливает свое влияние на формирование общих экономических показателей в различных отраслях экономики страны.

Малый бизнес — сектор экономики, который наиболее быстро и оперативно реагирует на все изменения на рынке: изменение спроса, налоговой системы, изменение конкуренции и т.д.

Уровень развития малого предпринимательства в регионе является индикатором благоприятного климата для развития бизнеса, привлечения инвестиций, расширения сфер деятельности.

Основным критерием отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства являются: средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов.

Именно малый бизнес может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике, и выполнить те функции, которые зачастую не готов взять на себя крупный и средний бизнес.

Развитие малых предприятий создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места, а также возможности для предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей; расширяется потребительский сектор.

Успешное развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами и повышению экспортного потенциала.

УДК 316.75(042.3)

Женское предпринимательство в Беларуси

Лисенкова П.А.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Вопрос развития женского предпринимательства и частного сектора начинает получать все большую актуальность в Беларуси.

На сегодняшний день средний женский бизнес отстает по размеру и динамике роста по сравнению с мужскими конкурентами. В разрезе инновационной активности каких-либо гендерных различий нет, однако степень монетизации внедряемых инновационных продуктов более успешна среди компаний с мужчиной-собственником.

Текущие барьеры для женского бизнеса в Беларуси связаны не только с функционированием предпринимательской экосистемы. Различные барьеры (чрезмерный контроль, противоречивые правила и процедуры, уровень человеческого капитала), несомненно, оказывают негативное влияние на качество и динамику развития женского бизнеса. Однако не менее важную роль играет сохранение традиционного разделения социальных ролей. По сути, последнее влечет за собой дополнительную нагрузку в виде выполнения большей части домашних обязанностей и ухода за детьми, что, как показывают результаты социологических опросов, уже не воспринимается как норма для большей части женщин-собственников.

Развитие женского предпринимательства - это не только вопрос гендерного равенства, но и один из факторов устойчивого экономического развития страны. Развитие женского бизнеса способствует экономическому росту стран, расширению возможностей для женщин, сокращению разрыва в уровне оплаты труда, а также диверсификации взглядов и появлению новых идей на рынке.

Сегодня в Беларуси разрабатываются программы поддержки предпринимательских инициатив женщин. Обсуждается вопрос включения гендерного вопроса в программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси и необходимость учета гендерного фактора при определении эффективности различных программ по поддержке бизнеса. Это придает определенный импульс развитию гендерных инициатив и способствует экономическому росту и инновационному развитию Беларуси.