

Развитие технологий тоже влияет на спрос. Так, например, сегодня никто не пойдет покупать DVD-диски, когда можно заплатить за интернет и посмотреть фильмы на компьютере.

Вкус и мода непостоянны. В этом сезоне модно носить не болоневый пуховик, а классическое пальто. Значит, спрос на пальто будет более высокий.

Спрос также будет больше, если продавать определенные товары в местах, где они востребованы. Например, спрос на бытовую химию больше в магазинах возле жилых домов, нежели возле офисных зданий.

Если цены на товары-субституты растут, то потребитель будет делать выбор в пользу более дешевого товара. Спрос на товар падает, когда растет цена на товар-комплимент.

УДК 339.138

Внутренняя среда и структура организации

Миронович Д.Д.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

В составе внутренней среды можно выделить две части: ресурсную часть и операционную часть.

Ресурсная часть организации направлена на осуществление своей деятельности.

В состав ресурсной части входят:

- менеджмент как ресурс, определяющий организацию процессов управления (менеджеры, методы и технология управления);
- информация, необходимая для принятия управленческих решений компании;
- финансы как ресурс, определяющий возможности в приобретении необходимых ресурсов для своего развития;
- персонал как трудовой ресурс.

Операционная часть организации связана с преобразованием исходных ресурсов в готовый товар. В состав операционной части включаются процессы, связанные с анализом состояния целевых рынков, процессы проведения научных исследований и разработки новых товаров и услуг,

процессы поставки производственных ресурсов, производства и сбыта продукции.

Структура организации определяет, каким образом должны быть распределены задачи, какой должна быть субординация, как организована координация, каковы модели взаимодействия.

Окончательное решение о выборе структур организации принимается руководителем среднего и низшего звеньев.

Задача менеджеров заключается в выборе такой структуры, которая наилучшим образом отвечала бы задачам и целям организации, позволяла ей эффективно взаимодействовать с окружающей средой, рационально распределять и направлять усилия сотрудников организации.

Формальные структуры создаются целенаправленно и подчиняются руководителю (отделы, цехи), а неформальные создаются независимо от руководства и представляют собой естественные объединения членов организации по интересам.

УДК 331:316.75

Особенности мужского и женского стиля руководства

Миронович В.Ю., Крылова А.В.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Мужчина и женщина биологически отличаются друг от друга, отсюда возникает вопрос об особенностях мужского и женского стилей руководства. Стиль каждого руководителя-мужчины и каждого руководителя-женщины индивидуален.

Женский стиль управления отличается от мужского тем, что женщины-руководители больше привержены к комбинированным стратегиям. В сравнении с мужчинами женщины гораздо чаще демонстрируют смешанные стратегии (координатор-начальник, координатор-лидер и хозяин-лидер). Мужчины являются сторонниками определенной модели менеджмента и не смешивают ее с технологиями другого типа, придерживаясь одной стратегии в поведении.

Способ организации труда руководителя-женщины выглядит как четкое распределение функций по исполняемому решению, которые могут