

«Материалы». Одним из наиболее распространённых субсчетов счёта 10 «Материалы» является субсчёт 10-3 «Топливо».

На субсчете 10-3 «Топливо» учитывается наличие и движение нефтепродуктов (нефть, дизельное топливо, керосин, бензин и др.) и смазочных материалов, предназначенных для эксплуатации транспортных средств, технологических нужд производства, выработки энергии и отопления, твердого (уголь, торф, дрова и др.) и газообразного топлива. На данном субсчете следует вести как стоимостной, так и количественный учет поступления и расходования топлива. При приобретении топлива данные о фактически заправленном топливе бухгалтерия получает только 1 раз в месяц в виде отчета поставщика о реализованных нефтепродуктах. Данный отчет и будет являться основанием для отражения приобретения топлива по дебету счёта 10 «Материалы», субсчёта 10-3 «Топливо», однако он не может служить основанием для его списания.

Списание топлива на затраты осуществляется организациями ежеквартально. Перерасход топлива предприятие может по решению руководителя относить на финансовый результат или возмещать за счет водителей и других ответственных лиц по счёту 73 «Расчёты с персоналом по прочим операциям», субсчёт 2 «Расчёты по возмещению ущерба».

Учет других видов производственных запасов аналогичен учету топлива. Он относится на счёт 10 «Материалы», однако каждый вид производственных запасов учитывается на разных субсчетах.

УДК 65

Воздействие НЛП-техник на сознание

Плюсюк А.В.

Научный руководитель к. п. н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Нейролингвистическое программирование – это формирование у человека определенных убеждений посредством речевой коммуникации с использованием закона мыследеятельности.

Нейролингвистическое программирование возникло в 70-е годы в Соединённых Штатах Америки. Оно было создано Ричардом Бендлером и Джоном Гриндером.

«Нейро» связано с эмоциональной составляющей, со знанием законов о работе мозга человека.

Это наше мировоззрение, стереотипы, возникшие из контакта с окружающей средой и окружающим обществом, лингвистическое – это язык, речевое общение, это знание как правильно подать информацию. Программирование заключается в убеждении человека в том, что ему необходима определенная направленность и алгоритм поведения.

НЛП использует три основных подхода: репрезентативные типы (аудиальный, визуальный и кинестетический), двойное воздействие слов (рационально-логическое, эмоционально-образное), мета-программирование.

Методы нейролингвистического программирования делятся на четыре группы: подсознательные, латеральные, гипнотические и суггестивные.

Приёмы нейролингвистического программирования: скрытые команды, метод «три да», ищи хорошие мотивы в плохих поступках, проси так, чтобы тебе не отказали, повторяй слова собеседника, предлагай заведомо неудобный вариант, отвечай вопросом на критику, выбор без выбора, переключение внимания.

НЛП, по сути, собрание самых эффективных психологических приёмов и техник.

Их применение влияет на наше подсознание и нередко заставляет поступать не так, как нам самим хочется. Чтобы выйти из-под влияния НЛП-техник, специалисты, занимающиеся данным вопросом, советуют изучать их и учиться использовать в свою пользу.

УДК 658.7

Функции закупочной логистики в современных условиях хозяйствования

Плисюк А. В.

Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Закупочная логистика – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Основные вопросы, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия предметами труда, традиционны и определяются логикой снабжения: что закупить; сколько закупить; у кого закупить; на каких