

УДК 658.11

Роль малого предприятия в развитии национальной экономики

Добровольский А.В.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Малое предпринимательство – важная и существенная составляющая современного рыночного хозяйства. Развитиемалогопредпринимательствапредставляетсобойстратегическуюзадачудля стран с переходнойэкономикой.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся: индивидуальные предприниматели, микроорганизации, малые организации.

Малый бизнес обеспечивает самозанятость населения, а также охватывает сферы услуг и производства неперспективные для среднего и большого бизнеса. Он определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, а также ведет к:

1. росту количества собственников, что, в свою очередь, увеличивает производительность, т.к. собственники более ответственно относятся к развитию своего бизнеса;
2. росту доходов граждан, что увеличивает налоговые отчисления и спрос на продукцию;
3. созданию новых рабочих мест и уменьшению числа безработных;
4. внедрению новых инновационных проектов.

Поданным

государственнойстатистическойотчетностипосостояниюна2017

г.вРеспубликеБеларусь насчитывалось107726 организациймалогобизнеса.

Изних105067организацийосуществлялилидеятельность в 2016 году. Микроорганизациисоставляли 86,1 %отобщегоколичестваорганизациймалогобизнеса.Надолюмалыхорганизац ий приходилось13,9 %.

При современных масштабах развития малый бизнес гарантирует стабильность государства, обслуживает своих граждан, формирует богатство стране. Поэтомуабсолютноебольшинстворазвитыхгосударств всемерно поощряет деятельность малогобизнеса.