

УДК 629.433.2

ЦВЕТОФАКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА, ПРИЧИНЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Д.С.Асатрян, магистрант

В.П. Бойков, докт. техн. наук

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

Asatrajn D.S.,

Boykov V.P., Professor, Doctor of Technical Sciences,

Belarusian national technical University,

Minsk, Belarus

Изучена роль цвета и колористических решений в дизайн-проектах. Проанализирована историческая связь цвета и представлением среды обитания и менталитета общества. Приведена классификация цветовых ассоциаций. Сделан вывод о важности анализа цветофактурного феномена в системе культуры и дизайн-проектирования.

The role of color and color solutions in design projects has been studied. Analyzed the historical relationship of color and representation of the environment and the mentality of society. The classification of color associations is given. The conclusion is made about the importance of the analysis of the color-patterned phenomenon in the system of culture and design.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире очень важна роль цвета в особенности формирования пространственной среды. Цвет является универсальным признаком присущий любому стилю. В отличии от формы он достаточно хорошо поддается описанию. Колористические системы появились одновременно с первыми мифологическими обрядами и ритуалами в связи со стремлением к упорядочиванию мира: для того чтобы создать язык, понятный для

всех - для людей, для богов и духов; позднее символику цвета стали использовать для обозначения стихий. Дальнейшее развитие колористических систем привело к разработке методологии использования цветофактурных решений при разработке дизайн-проектов, как одной из важных составляющих, в различных сферах человеческой деятельности и отраслях экономики.

Поэтому целью данной работы явился анализ цветофактурных подходов и решений для выполнения дизайн-проектов мобильных машин и транспортных средств.

АНАЛИЗ ЦВЕТОФАКТУРНЫХ ПОДХОДОВ И РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Как правило, большую часть информации о внешнем мире мы получаем через глаза. Глаз фиксирует форму и объем предметов, а также цвет. Цвет - это одна из самых важных характеристик всего виденного нами. Каждый цвет вызывает у человека цепь ассоциаций, которые влияют не только на его психологическое и эмоциональное состояние, но и на физиологическое. Еще древние ученые подметили этот феномен и с успехом применяли на практике цветолечение. Очевидно, что в одном помещении дышится легко и свободно, а в некоторых других - стены будто сближаются и давят на вас. Не последнюю роль в таком восприятии играет и цвет. Поэтому подходить к выбору цветов для интерьера нужно с особым вниманием. Ведь проектируемый интерьер должен не только отвечать вкусам, но и быть максимально комфортным.

Если интерьер транспортного средства будет выдержан в одном монотонном цвете, то такой интерьер вызовет быструю утомляемость. Но оформление интерьера в двух контрастных цветах приведет к тому же результату. Во всем нужна мера и гармония, излишняя пестрота назойлива, как и излишняя монотонность. Избежать этих подводных камней помогут разумно подобранные детали интерьера и некоторые простые правила **сочетаемости цветов**.

Однотонная сочетаемость заключается в сочетании различных оттенков одного цвета. Такое оформление стен применяется в том случае, если добиться спокойной и расслабляющей обстановки. Однотонная сочетаемость цветов идеально подходит для интерьера, в котором акцент будет сделан на яркие детали: поручни, средства оплаты пассажирами поездки, расположенные по салону направляющие, пассажирские сидения.

Контрастная сочетаемость - это соединение двух контрастных цветов, например, синего и оранжевого. Эти цвета уравнивают друг друга и создают яркий и нарядный интерьер. Чтобы избежать излишней назойливости такого сочетания. При этом стоит помнить, что по тону мебель должна быть светлее пола, но темнее стен. Зрительно это придаст весомость и естественность помещению.

Можно проследить историю формирования ментальной связи между цветом и жизнью общества. Цвет напрямую зависит от модальности (восприятия, при помощи какого-то чувства). Каждый цвет зашифровывает в себе код, восприятия которого у каждого народа своя. Понять цвет означает понять культуру и наследие общества. Поэтому цвет настолько важен в формообразовании.

Восприятие цвета — это сложный процесс, обусловленный не только физическими, физиологическими, но и психологическими факторами. За долгое развитие человеческого зрения, психологическое воздействие цвета совершенствовалось от элементарного цветоощущения до высоко развитого чувства цвета современного человека.

Эмоциональные ассоциации могут быть позитивными, негативными или нейтральными. Цвет может возбуждать кроме органов зрения и другие органы чувств — осязание, слух, вкус, обоняние. Цвет может вызвать такие физические ассоциации, как легкий, холодный, тихий, гладкий, отступающий, тяжелый и т.д. [1]

В одном эксперименте нескольким испытуемым предлагалось перенести на определенное расстояние две группы ящиков, выкрашенных в желтый и коричневый цвет. После того как ящики

были перенесены, участникам эксперимента задавался вопрос: «Какая группа ящиков тяжелее?» Из них 90% ответили, что коричневая группа, хотя вес ящиков был абсолютно одинаков.

Возникающие при восприятии цветов ассоциации — это **несобственные качества цвета**. Собственные качества цвета — это такие основные характеристики, как цветовой тон, светлота, насыщенность. Несобственные качества, отражающие тесную связь цвета с предметом, всегда были очень важны для всех видов искусств, так как благодаря им можно усиливать выразительность и эмоциональный настрой художественного произведения, пространства в интерьере транспортного средства и т.д.

Сила и характер воздействия одного цвета на разных людей неодинакова. Они зависят от многих как объективных факторов (собственных качеств цвета, площади, фактурности цветной поверхности, местоположения в пространстве), так и субъективных (настроения, характера, восприимчивости человека). Однако многочисленные исследования показывают, что одни и те же цвета и сочетания цветов вызывают у большинства людей близкие психофизиологические реакции. Многие из них объясняются объективными физическими и физиологическими закономерностями.

Пространственные свойства цвета были замечены и использовались еще художниками эпохи Возрождения, которые в своих работах пользовались как линейной перспективой, так и воздушной, и цветовой. Передние планы на своих полотнах они изображали в теплых коричневатых тонах, а дальние — в прохладных, осветленных, сине-зеленых, голубых тонах. [2]

Существует столь же научное объяснение результатам неоднократно проводимых экспериментов со слепыми людьми, на ощупь определяющими красный цвет по теплу, исходящему от цветных образцов. Если посмотреть на шкалу электромагнитных излучений Вселенной, то спектральное видимое излучение, вызывающее красный цвет, находится на границе с самым

«горячим» по температуре инфракрасным излучением. Данное «соседство» объясняет, что эти излучения при поглощении поверхностью выделяют большее количество тепла по сравнению с холодным, например, синим цветом.

Кроме физически объяснимых температурных различий красного и синего цвета, в основе их различий лежат также и вековые ассоциации с теплыми и холодными предметами, а также явлениями окружающего человека природного мира. Например, красный цвет воспринимается как теплый, потому что он ассоциируется с огнем. Синий же цвет воспринимается как холодный, потому что он ассоциируется с водой, льдом, небом и вызывает у нас чувство прохлады и свежести. Данные «природные» ассоциации легли в основу принятого в цветоведении деления спектрального цветового круга на теплую и холодную части.

Явления последовательного контраста будут давать «температурные» оттенки. Например, чистый красный цвет на фиолетовом фоне будет казаться теплее того же красного на оранжевом фоне. Умение видеть относительные качества цветов — изменение их «температурности» — служит прекрасным подспорьем для создания цветowych гармоний. Это же умение является показателем выработки утонченного колористического чувства цвета.

Символические значения цветов также вызывают у людей эмоциональные реакции. Здесь, конечно, больше субъективных факторов. «Окраска» или оценка эмоциональных ассоциаций (позитивные или негативные), вызванных символикой цвета, зависит от возраста человека, его жизненного опыта, профессии, образования, национальных и культурных традиций, в которых он вырос и живет и др. Тем не менее есть множество символических значений цветов, которые на сегодняшний день являются наиболее общими для многих народов. Решение цветowych проблем, конечно, должно базироваться на знании и осмыслении огромного опыта, накопленного человечеством в этой области.

Для лучшего понимания того эмоционального и психологического влияния, которое оказывает на людей каждый цвет, предлагаем таблицу цветовых ассоциаций, которая была составлена на основе исследований специалистов в данном вопросе (Р. Арнхейм, Г. Цойгнер, Г. Фриллинг, К. Ауэр), а также ряда социальных опросов, проведенных автором (рис. 1). [3]

Таблица 1. Таблица цветовых ассоциаций.

Цвет	Температура	Расстояние	Влажность	Звук	Ассоциации природные	Ассоциации эмоциональные
Красный	горячий	близкий	сухой	громкий	огонь, кровь, мак, вино	гнев, стыд, активность, радость, любовь, энергия
Желтый	теплый	близкий	сухой	звонящий	солнце, свет, лимон, подсолнух, пустыня	оптимизм, радость, возвышенность
Зеленый	нейтральный	неопределенный	нейтральный	спокойный	природа, весна, трава, дерево.	надежда, спокойствие, уверенность, тоска
Синий	холодный	далекий	влажный	тихий	вода, холод, море	покой, стабильность, вера, печаль
Белый	прохладный	близкий	нейтральный	тихий	молоко, дневной свет	чистота, романтизм, невинность, благородство
Серый	холодный	удаляющийся	влажный	тихий	пепел, пыль, серебро	грусть, пассивность, будничность, скука
Черный	холодный	далекий	сухой	резкий	вселенная, ночь, уголь, бездна	таинственность, смерть, независимость, трагизм

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Без изучения и анализа формы объекта и цвета невозможно создать благоприятную пространственную среду. Традиции тесно связаны с инновациями, которые являются частью современной жизни. Результаты научного знания в целом складывались в формирующийся образ новой культуры, в которой «следы» цвета

явно присутствуют, оказывая побудительное воздействие на культуру последующих эпох.

Анализ цветофактурного феномена в системе культуры позволяет лучше изучить специфику культурных процессов, как в их имманентной статике, так и в их исторической динамике.

Перспективы исследования могут быть использованы в анализе значимости цвета для современной культуры, что ставит вопрос о принципах целостности культуры, природы и особенностях культурного диалога.

Цвет является мощным инструментом на воздействие человеческого разума, шифр которого хранится в каждом из нас на подсознательном уровне и который уходит корнями в далекое прошлое.

Категории зрительного мышления словесного эквивалента не имеют. Чем сложнее визуальная категория, тем сложнее найти для неё словесное обозначение.

Поэтому качественный анализ цветофактурных вариантов является важным этапом в разработке дизайн-проектов мобильных машин и транспортных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сьюзан Уэйншенк, 100 НОВЫХ главных принципов дизайна / Сьюзан Уэйншенк - Издательский дом «Питер», 2017 – 45-46 с.
2. Solla [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://solla.site/2016/coloristika/>
3. Dedesign [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://deadsign.ru/design/color-glossary-for-designers-terms-and-definitions/>