

**Возможности статистического анализа внешней торговли
с использованием данных национального статистического комитета
Республики Беларусь**

Альшевская О. В., Галай Т. А.

Белорусский национальный технический университет

Использование в учебном процессе реальных статистических данных для расчетов позволяет студентам не только закрепить теоретический материал, но и получить навык практического анализа с обоснованными выводами, что особенно ценно при написании курсовых и дипломных работ. Оперативно получать такие данные стало возможным с внедрением интерактивной информационно-аналитической системы распространения официальной статистической информации, являющейся электронным ресурсом Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Интерактивная система дает возможность извлекать данные по внешней торговле Республики Беларусь различной степени детализации начиная с 2010 года. Система позволяет задать следующие параметры для формирования запроса: 1) период времени по годам или месяцам; 2) направление перемещения товаров (экспорт и/или импорт); 3) страны-партнеры; 4) товары на уровне разделов, групп, товарных позиций и субпозиций согласно единой ТН ВЭД ЕАЭС; 5) количество товара в килограммах и в дополнительных единицах измерения, предусмотренных ТН ВЭД; 6) стоимость товара в долларах США и в белорусских рублях. Запрошенные сведения могут экспортироваться в формат электронных таблиц, что значительно ускоряет процесс поиска и подготовки исходных данных, а также позволяет осуществить их дальнейшую обработку и анализ.

При подготовке специалистов таможенного дела данные, полученные с помощью интерактивной информационно-аналитической системы, целесообразно использовать в курсовых работах по дисциплинам «Таможенная статистика» и «Информационные технологии в таможенном деле». К задачам, решаемым с помощью статистической обработки полученных данных, относятся: 1) построение OLAP-кубов; 2) анализ товарной и географической структуры внешней торговли, исследование структурных сдвигов во времени; 3) анализ внутренних закономерностей формирования внешнеторговых цен с использованием интервальных рядов; 4) построение регрессионных и трендовых моделей с целью прогнозирования внешнеторговых показателей.