

УДК 657.422.7

Развитие методик анализа производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг с учетом требований Международных стандартов финансовой отчетности

Акулич Ю. И., Акулич В. В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Анализ производства продукции является одним из основных элементов оценки предприятием своей деятельности. Он является центральным разделом плана экономического и социального развития предприятия и исходной базой для расчета всех технико-экономических показателей предприятия.

Предприятия самостоятельно планируют свою деятельность на основе договоров, заключенных с потребителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов, и определяют перспективы развития исходя из спроса на производимую продукцию, работы и услуги. В своей деятельности предприятия обязаны учитывать интересы потребителя и его требования к качеству поставляемой продукции и услуг. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину затрат и финансовых результатов.

Цель анализа производства и реализации продукции заключается в выявлении эффективных путей увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества, в изыскании резервов роста объемов производства, особенно научно-технического и организационного характера. Анализ производства и реализации включает следующие элементы: анализ общего объема производства и реализации продукции; сравнение показателей объема производства с плановыми и данными за прошлые периоды; анализ ассортимента и структуры продукции; анализ качества продукции; анализ ритмичности производства, равномерности выпуска продукции; изучение спроса, оценка выполнения договорных обязательств, в особенности по продукции, идущей на экспорт; прогнозирование перспективного развития структуры производства и реализации.

Для характеристики влияния изменения цен следует учитывать требования международных стандартов финансовой отчетности об оценке активов компании по справедливой стоимости, под которой понимается текущая рыночная цена. Поскольку стандарты не предписывают единого подхода для определения рыночной цены, то при анализе динамики объема производства необходимо произвести корректировку на индекс потребительских цен, либо проводить индивидуальную переоценку с учетом изменения ситуации на рынке.