

**Финансовые результаты деятельности организации: оценка
и направления использования прибыли**

¹Акулич Ю. И., ²Акулич С. Ю.

¹УО «Белорусский государственный экономический университет»

²Белорусский национальный технический университет

Профессиональное управление финансовыми ресурсами организации требует глубокого анализа, позволяющего более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количественных методов исследования. В связи с этим существенно возрастает приоритетность комплексного системного изучения финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Результативность функционирования организации измеряется абсолютными и относительными показателями финансовых результатов. Основным абсолютным показателем эффективности является прибыль – результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в стоимостной форме, и в абсолютном выражении характеризующий эффективность использования средств предприятия и источников их возникновения. Но организация заинтересована не только в наибольшей величине прибыли, но и в эффективности использования вложенных средств, которая характеризуется размером прибыли, получаемой организацией на 1 рубль вложенных средств (собственный капитал, трудовые или материальные ресурсы, продажи др.). Эти показатели получили название рентабельности и могут быть представлены в виде коэффициента, процентной величины. Прибыль и рентабельность организации являются обобщающими показателями интенсификации производственной, сбытовой и маркетинговой деятельности.

В процессе анализа прибыли и рентабельности решаются следующие задачи: проводится систематический контроль выполнения планов реализации продукции и получения прибыли; оценивается динамика показателей прибыли и рентабельности, степень выполнения плана, определяются и анализируются факторы, влияющие на изменение этих показателей; изучается распределение и использование прибыли организации; выявляются резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности, причины потерь и убытков, вызванных бесхозяйственностью, ошибками в работе, последствиями принятых управленческих решений. При распределении прибыли прежде всего учитывается состояние конкурентной среды.