

**Развитие теории и методологии предпринимательских решений
в условиях мирового экономического и валютного кризиса**

Альджуа Садждад Абдулриджа Махди

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

Разработка инновационного механизма развития предпринимательства в условиях хаотичности реальностей позволит отслеживать изменения в регионе (стране), произошедшие после реализации того или иного решения, повлекшие, как правило, создание «нового» качества реальности. Необходим инновационный механизм развития предпринимательства с методическим обеспечением принятия предпринимательских решений для рискоустойчивого и конкурентоустойчивого развития государства в условиях неопределенности и конкуренции. Отношения хозяйственного сотрудничества внутри страны целесообразно рассматривать через призму эффективности кооперационных связей и интегративных процессов в двух реальностях, которые обеспечат в конечном итоге синергетический эффект. Данная инновационная система поддержки и развития предпринимательства должна заполнить существующие «разрывы» между наукой и практикой, помочь как предпринимателям, так и не задействованным в бизнесе людям в использовании достижений науки и в применении их на практике без потери времени и поиска лучшего из существующего. В системе должны отражаться результаты эффективности функционирования каждой организации, каждого сотрудника в отдельности и качество обслуживания населения.

Система должна содержать данные об эффективности использованных людьми ресурсов (временных, материальных и финансовых). Предприниматель должен быть мотивирован и иметь поддержку от государства. Систему можно использовать и для государственных структур (например, «неэффективный» глава сельского поселения должен быть заменен на «эффективного» главу, «неэффективный депутат – на «эффективного» и т.д.). В связи с тем, что человеческая жизнь ограничена во временных ресурсах, борьба с коррупцией должна быть направлена не только на преступления в финансовой сфере, но и на контроль расходования временных ресурсов.

Необходимо развивать предпринимателей и оказывать им всяческого рода поддержку: бесплатное консультирование, сопровождение в бизнес-планировании и т.д. Инновационный механизм развития предпринимательства должен не только помогать принимать решения, но и поддерживать предпринимательство со стороны государства.