

Необходимость и возможность страхования кибер-рисков

¹Кондратьева Т. Н., ²Тарасевич В. Л.

¹Белорусский национальный технический университет

²Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен

Отличительной чертой современной экономики является тотальная компьютеризация производственных, экономических процессов. Такими же темпами развиваются технологии взлома IT-систем, направленные на проникновение в базы данных предпринимателей с целью извлечения выгоды от использования похищенной коммерческой информации и персональных данных сотрудников. Угрозы сетевой безопасности и конфиденциальности проявляются в многочисленных фактах взломов хакерами IT-систем крупнейших компаний, работающих в разных сферах.

Одним из методов финансовой защиты информации является страхование кибер-рисков. Этот метод состоит в возмещении ущерба страхователю или третьей стороне, пострадавшей от реализации риска взлома IT-системы. Опыт работы зарубежных страховых организаций показывает, что страховщикам нет нужды доказывать и обосновывать необходимость этого вида страхования, проводить какие-то особые маркетинговые кампании, а государству – вводить обязательные формы страхования. Угроза настолько велика, что в настоящее время крупные предприятия, корпорации при принятии решения о сотрудничестве требуют от своих контрагентов наличия полиса страхования кибер-рисков, понимая, что их данные нуждаются в защите.

Для страховщиков данный вид страхования повышает риск их деятельности, поскольку данные риски являются малоизученными, по ним нет накопленных статистических данных, что осложняет расчет страховых тарифов. Кроме того, ущерб от реализации кибер-рисков не всегда можно точно оценить в денежном выражении. В теории страхования такие риски относят к группе «не подлежащих страхованию». Однако востребованность указанного вида страхования среди клиентов страховых компаний побуждает страховщиков заключать такие договора. Первоначально зарубежные страховщики оказывали такую страховую услугу в рамках договора имущественного страхования. Накопленный опыт позволил крупнейшим страховщикам выделить страхование кибер-рисков в самостоятельный вид и успешно развивать его. Первыми в этом секторе страхования стали Lloyd's, AIG, XL Catlin, Chubb и Mitsui Sumitomo Insurance. В перспективе ожидается интенсивный рост данного вида страхования.