

## Интернационализация образования

Седнина М. А.

Белорусский национальный технический университет

Под интернационализацией в сфере высшего образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение.

Глобализация образования является высшей стадией интернационализации образования. По мнению Дейла Б. Хонека, торговля образовательными услугами имеет широкую перспективу. «Торговля услугами является уникальным бизнесом, поскольку в отличие от торговли товарами она имеет четыре «способа доставки»:

1. Поставка услуг за рубеж. Факт торговли существует в том случае, когда товар перемещается через границу между государствами от того места, где он был произведен, до того места, где он будет потребляться. Торговля услугами включает использование средств связи с целью предоставления образовательных консультационных услуг. С распространением сети Интернет возможности по предоставлению услуг за рубеж существенно расширились.

2. Потребление услуг за границей. Данное действие имеет место, когда услугой пользуются за границей, например, студенты проходят обучение за рубежом.

3. Коммерческое (торговое) присутствие. Торговля услугами осуществляется через частные фирмы, совместные предприятия и другие юридические лица.

4. Поездки физических лиц. Этот вид торговли услугами связан с временными выездами физических лиц с целью предоставления услуг на территориях иностранных государств. Однако ввиду несовершенства иммиграционных законов перемещение лиц с целью предоставления услуг за границей весьма ограничено, особенно в отношении профессионалов, работающих самостоятельно, и представителей неквалифицированных (или полуквалифицированных) профессий.