

Влияние культурной осведомленности на деловую культуру студентов экономических специальностей

Соловьева Л. В.

Белорусский национальный технический университет

Ведение экономической деятельности в современное полит корректном обществе ставит перед преподавателями и студентами задачу знакомиться с особенностями культуры стран, с которыми в будущем студенты могут сотрудничать, в процессе изучения английского языка. Исходя из выше сказанного, преподавателю английского языка следует организовать свои занятия так, чтобы заинтересовать студентов в изучении не только изучаемого языка, но и особенностей ведения бизнеса, делового этикета, создания и запуска новой продукции за рубежом, ведения переговоров и основных культурных особенностей с представителями тех стран, которые могут впоследствии стать их деловыми партнерами.

Для этого преподавателю следует готовить много интересного новейшего дополнительного материала, представленного в достоверных источниках. Целесообразно также создавать ситуации для говорения близкие к реальным, например, ведение переговоров с деловыми партнерами из Китая. Во время ведения переговоров студенты не только должны применять свои навыки иноязычной коммуникативной речи, но и использовать информацию, изученную ими в процессе изучения экономических дисциплин, а также те знания, которые они получили на уроках английского языка, которые были посвящены особенностям ведения бизнеса с зарубежными партнерами. Необходимо вовлекать студентов в беседу так, чтобы у них возникала потребность придумывать всевозможные коммуникативные стратегии. В процессе построения этих коммуникативных конструкций, сталкиваясь с различными «неожиданными» трудностями, студенты осознают необходимость изучения других культур для ведения переговоров, поймут, что для заключения сделки с деловым партнером следует владеть определёнными инструментами, которые, в свою очередь, часто обусловлены культурными особенностями.

Суммируя все вышесказанное, мы можем сделать вывод, что для того чтобы сформировать у студентов экономических специальностей навыки межкультурной коммуникации и культурную осведомленность, преподавателю английского языка необходимо руководствоваться коммуникативным методом преподавания иностранного языка, который направлен на коллективное обучение и преподавание.