

Наумович О. А.
ГУО РИВШ

Некоторые авторы под инновационной активностью понимают интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствующих продуктов в хозяйственный оборот. Согласно иному подходу, инновационная активность представляет собой созидательную деятельность производителей товара или услуги, выраженную в достижении диктуемых спросом приращений новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время. И.В. Баранова и М.В. Черепанова определяют инновационную активность как комплексную характеристику интенсивности его инновационной деятельности, основанная на способности к мобилизации инновационного потенциала [1]. Более широкую трактовку данного понятия представил В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова и В.М. Мишин. Согласно этому определению, инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям, основанную на компетенции в вопросах прогресса в данном виде деятельности, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций.

Таким образом, инновационная деятельность – деятельность, связанная с трансформацией научных достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке. Инновационная активность – участие в инновационной деятельности.