

Стратегия развития инновационной активности организации

Подупейко А. А.

Белорусский национальный технический университет

Понятие стратегии инновационного развития организации в современной литературе рассматривается по-разному. Основными подходами к определению понятия являются:

1. Под стратегией инновационного развития подразумевается процесс развития, объединяющий элементы инновационного и стратегического менеджмента;
2. Согласно второму подходу, стратегия инновационного развития – это средство минимизации рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности;
3. В соответствии с третьим подходом стратегии инновационного развития интерпретируется как система стратегического планирования инновационной деятельности организации.

Общим знаменателем рассматриваемых подходов является то, что основной задачей стратегии инновационного развития является обеспечение динамичного развития и достижение показателей эффективности.

Можно выделить два основных направления при определении характера стратегии инновационной активности организации:

- 1) Поддерживающая стратегия: ориентация на завоевание существующего рынка путем совершенствования продукции, технологий, бизнес-процессов, т.е. на основании поддерживающих инноваций (sustaining innovation);
- 2) Агрессивная (подрывная) стратегия: ориентация на занятие новой для рынка ниши, путем внедрения совершенно новых продуктов и технологий, ориентированы на охват новых потребителей т.е. внедрение подрывных инноваций (disruptive innovation).

Вне зависимости от характера стратегии, организация должна учитывать следующие требования к содержанию стратегии инновационной активности:

- 1) стратегия должна быть агрессивной в той мере, в какой это необходимо, т.е. она должна отвечать внешним условиям, диктуемым реальным условиям рынка;
- 2) направлена на постоянное развитие инновационного потенциала;
- 3) ориентирована на формирование конкурентных преимуществ за счет поиска и занятия новых ниш рынка.

Таким образом, инновационная стратегия должна четко определять систему факторов и условий, необходимых для развития организации.