

Механизм управления рынком авиаперевозок в новых условиях развития

Полько О. Л.

Белорусский национальный технический университет

Формирование новой экономической реальности, переход на новый этап индустриального развития требует пересмотра направлений развития экономики и бизнеса. Происходящие изменения предполагают новый взгляд на экономические процессы, происходящие и на воздушном транспорте, поскольку одним из наиболее быстро развивающихся сегментов транспортного рынка в настоящее время являются воздушные грузовые перевозки. Предполагается пересмотр организационно-экономического механизма управления рынком авиаперевозок и введение новых понятий в данной отрасли.

Под механизмом управления рынком авиаперевозок следует понимать совокупность имеющихся организационно-экономических мер, направленных на повышение эффективности оказания услуг, которые должны способствовать ускорению прогрессивных изменений качественных характеристик развития рынка с учетом возможностей сложившегося технологического уклада.

Рассматривая аэропорт, как один из основных объектов управления рынка авиаперевозок, следует выделить следующие модели:

Аэропорт 1.0 – модель обслуживания воздушных судов. Направлением развития грузовых авиаперевозок в данной модели является контейнеризация.

Аэропорт 2.0 – модель обслуживания воздушных судов на основе информационных технологий (внедрение системы «e-freight»).

Аэропорт 3.0 – новая модель обслуживания воздушных судов в условиях цифровой трансформации экономики, экосистема инноваций.

Таким образом, поскольку экономика меняется быстрее чем система управления приспосабливается к ней, концепция реализации организационно-экономического механизма должна определяться новыми подходами к созданию научно-технической основы экономики, связанных с внедрением передовых цифровых технологий, что в свою очередь обеспечит участникам рынка авиаперевозок не просто улучшение и ускорение развития, а скачок от старой модели обслуживания воздушных судов к новой.