

**Использование инструментов стратегического менеджмента
в управлении предприятиями нефтехимического комплекса**

Сапаралиев Б. Р.

Белорусский национальный технический университет

Термин «стратегический менеджмент» или «стратегическое управление» был сформирован в научную дисциплину в период 60–70-х гг. XX в. с целью отражения отличия управления, осуществляемого на высшем уровне и ориентированном на долгосрочную перспективу, от текущего управления на уровне производства.

За последние годы стратегический менеджмент стал одним из важнейших инструментов, обеспечивающих устойчивое и эффективное развитие предприятий.

Шендел и Хаттен рассматривали стратегическое управление как процесс установления связи предприятия с его внешней средой, состоящий в реализации установленных целей и в попытках за счет грамотного распределения ресурсов достичь желаемого уровня взаимоотношений с окружением, позволяющего результативно и эффективно функционировать как предприятию в целом, так и его подразделениям. Хиггинс несколько иначе подошел к сущности исследуемого понятия и отметил, что стратегическое управление представляет собой процесс, направленный на достижение миссии предприятия посредством управления его взаимодействием с окружением.

Можно сформулировать следующее определение: стратегический менеджмент – тип управления, в рамках которого на основе достижения баланса между компонентами внутренней и внешней среды происходит принятие и осуществление управленческих решений, обеспечивающих устойчивое функционирование предприятия в долгосрочной перспективе и достижение поставленных целей.

Специфика нефтяной промышленности, заключающаяся в первую очередь в использовании невозобновляемых углеводородов, особо выделяет проблему эффективного управления и планирования на предприятиях данной отрасли. Таким образом, вполне очевидна необходимость проведения качественной стратегии, ориентированной на повышение эффективности использования извлекаемого сырья что позволит продолжать устойчивое функционирование в будущем.