

**Экономические аспекты цифровой трансформации  
промышленности РБ в рамках концепции «Индустрия 4.0»**

Зубрицкая И. А.

Белорусский национальный технический университет

Экономические аспекты цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь сегодня остро актуальны в рамках формирования национальной цифровой экономики. Цифровая трансформация промышленности поддерживается интегрированными цифровыми повестками, принятыми за последние три года Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) на фоне происходящих глобальных процессов цифровой трансформации промышленности в рамках концепции «Индустрия 4.0» в Европейском Союзе и масштабной реализации подобных концепций, охвативших весь индустриальный мир.

Как показал опыт ведущих транснациональных производственных компаний, таких как: Simens, Bosch, Festo, Rittal, ThyssenKrupp и др., применение технико-технологических средств концепции «Индустрия 4.0» позволяет получить положительную динамику экономических показателей производственной деятельности промышленного предприятия, а также осуществить коммуникации в реальном времени с увеличением цифровой составляющей добавленной стоимости промышленного продукта. Так, на основании результатов исследования компании McKinsey, можно сделать вывод, что внедрение технико-технологических средств Индустрии 4.0 в промышленное производство способствует положительной динамике производительности труда (45–55%), сокращению расходов на обслуживание производственного оборудования на 10–40% и время простоя техники на 30–50%, а также способствует повышению показателей качества на 10–20% и уменьшению складских расходов на 20–50%. При этом, при проведении анализа экономических показателей деятельности транснациональных производственных компаний Германии, выявлено, что расходы на приобретение новых технологий составляют свыше 55%, а на коммерческую разработку НИОКР и маркетинговые исследования – около 15%, тогда как расходы на приобретение машин и оборудования не превышают 30%. Напротив, в Республике Беларусь в структуре затрат на технологические инновации расходы на приобретение новых технологий составляют около 1%, а на коммерческую разработку НИОКР и маркетинговые исследования – около 7%.