

Метановская Н. Н.

Белорусский государственный технический университет

Первоначально термин КСО (КСО/CSR – Corporatesocialresponsibility) был сформулирован как совокупность моральных принципов бизнеса, базирующихся на двух типах источников – внешних и внутренних. В современной трактовке утверждение о том, что бизнес существует только с единственной целью извлечения прибыли, был поставлен под сомнение.

Несмотря на то, что концепция КСО как научное понятие существует достаточно давно, нельзя однозначно судить о едином выработанном подходе к его определению, источникам и роли в управлении организацией. Комплексный подход к КСО делает акцент на долгосрочный характер, устойчивое развитие и преемственность ценностей, создаваемых компанией. При повышенной ответственности компания заявляет не только о соблюдении закона, но и принимает на себя повышенную ответственность с более высоким уровнем обеспечения. Менеджмент современных компаний старается своими действиями превысить стандарты, а не адаптироваться и приводить в соответствие с нормативами и требованиями регулятора.

Многие прогрессивные компании конкурируют на мировом уровне, следовательно, вынуждены стремиться к международным экологическим стандартам. Результат их деятельности во многом зависит от мировой конъюнктуры, что сильнее заставляет их брать на себя повышенные обязательства. Таким образом, они находятся в более сильном конкурентном поле, конкурируя с частными и государственными компаниями всего мира, которые требует принятия повышенных стандартов и добровольной ответственности. Малый бизнес наравне с крупными компаниями стремится повышать общую капитализацию бизнеса, привлекать внутренних потребителей своим социальным позиционированием. Повышая социальный вклад в общественное развитие, участвуя в программах социального партнерства с властью, компания становится более прозрачной, получает мощный информационный импульс реализации стратегии.

Результаты проведенного анализа современных тенденций развития КСО дают основания утверждать, что способность компании воспринимать общественное воздействие и воплощать его в управленческих процессах и решениях в современных условиях представляет собой неоспоримое стратегическое конкурентное преимущество.