

Проф Т. А.

Белорусский национальный технический университет

В современном динамично развивающемся мире интернационализация на различных уровнях экономической деятельности играет важную роль. Для изучения концептуальных подходов к изучению данной категории необходимо определить теории интернационализации предприятий.

К основным теориям интернационализации предприятий относятся следующие: классическая теория интернационализации; стратегический подход; скандинавская эволюционная модель (Уппсальская модель); теория жизненного цикла; эклектическая теория Даннинга.

В свою очередь стратегию интернационализации можно определить как план действий, в котором описано настоящее и будущее развитие предприятия с внешними партнерами с учетом существующих условий и отражение решений в сфере распоряжения финансовыми и людскими ресурсами для повышения производительности и достижения долгосрочных целей.

Для рискованного и частично комплексного расширения коммерческой деятельности в ранее неизвестных странах требуется определенная и структурированная подготовка. Ее можно осуществить только в рамках международного стратегического менеджмента.

Стратегический подход имеет широкое признание и может рассматриваться как преобладающее направление. Организации необходимо определить и развивать именно те конкурентные преимущества, которые дают возможность преодолевать барьеры во внешнеэкономической деятельности, а так же способны создавать условия роста на новых рынках.

Необходимость содержательного согласования стратегий разных уровней проявляется, в частности, в создании ресурсов из функциональных и стоящих над ними коммерческих стратегий. Именно функциональные стратегии в большинстве случаев включают в себя интернациональные компоненты, например, если речь идет об интернационализации производства.

Разработка стратегии означает расположение в логическом порядке отдельных компонентов плана действий, который, в конечном итоге, представляет собой общую стратегию.