

Имитационное моделирование маркетинговых коммуникаций

Ругалева И. Е.

Белорусский национальный технический университет

Имитационное моделирование – метод, позволяющий учитывать влияние неопределенности на эффективность маркетинговых коммуникаций, преимуществом которого является выявление единства управления, планирования и финансирования кампании, направленной на продвижение того или иного продукта. Имитационное моделирование применяют в тех случаях, когда экспериментировать на реальном объекте дорого, нет возможности построить аналитическую модель, нужно проверить поведение системы во времени. Имитационное моделирование предоставляет возможность варьировать выбираемые разнообразные решения с различным набором численных характеристик, что позволяет прогнозировать динамику возникающих ситуаций в дальнейшем, оценивать последствия проверяемых стратегий. Имитационное моделирование основано на многократной имитации моделируемой системы в ускоренном режиме с применением случайных элементов и обработкой полученных статистических результатов, что дает право оценить показатели системы, считая их средними значениями по данным большого количества имитаций работы системы, управлять происходящими в ней процессами и воздействовать на нее целенаправленно. Для маркетингового анализа применяют имитационное моделирование маркетинговых коммуникаций:

- PEST-анализ – маркетинговый анализ, необходимый для прогнозирования экономических, политических, технологических аспектов внешней среды, влияющих на линию компании.

- SNW-анализ – инструмент анализа слабых и сильных сторон компании, внутренней среды (применяют для более серьезного изучения внутренней среды организации после проведения SWOT-анализа).

Такой подход более выгоден, чем традиционный, забирающий больше интеллектуальных сил, более трудоемкий и требовательный к квалификации персонала и качеству управления. Имитационное моделирование маркетинговых коммуникаций помогает анализировать чистую прибыль и добавленную стоимость, общий оборот компании, долю покупателей среди общего числа клиентов.