

**Государственно-частное партнерство
в рамках маркетинга территорий**

Скробова В. В.

Белорусский национальный технический университет

Государственно-частное партнерство представляет собой институционально-организационное сотрудничество органов государственной власти и частного предпринимательства с целью реализации социально значимых проектов в масштабах деятельности государства, его регионов.

Особый интерес государственно-частное партнерство приобретает в рамках развития маркетинга территорий, как нового направления, учитывающего особенности территории, ее конкурентные преимущества, интересы субъектов, продвижения территории в целом.

В развитии инфраструктуры территорий страны, заинтересованы как государство, так и частные партнеры. В собственности государства находится ряд объектов инфраструктуры, которые представляют интерес для частного инвестора, есть общие цели государства и частных инвесторов в создании объектов инфраструктуры, развитии территорий, и логично, что данное направление должно развиваться быстрыми темпами.

В конце декабря 2015 года вступил в силу Закон Республики Беларусь №345-3 «О государственно-частном партнерстве», затем 6 июля 2016 – Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 532 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 года «О государственно-частном партнерстве».

Однако существует ряд проблем в реализации намеченных целей, и основная проблема заключается в том, что привлечь частного инвестора становится все труднее. Несмотря на то, что ряд объектов инфраструктуры, представляют интерес для инвестирования и развития территорий, именно длительные бюрократические процедуры останавливают многих инвесторов. Государство выступает как собственник, который не в состоянии эффективно использовать свои объекты, но и частнику передать (продать) не решается или выдвигает такие требования, что инвестор отказывается от партнерства. Зачастую объекты, находящиеся в коммунальной собственности, выставляются на конкурс только тогда, когда они приходят в ветхое состояние и уже не представляют особого интереса для частного инвестора. Поэтому в настоящее время основная задача – деbüroкратизация и активизация процесса взаимодействия государства и частных инвесторов.