

Богданович Е.Л., Гузовская А.Ю., Булыго Е.К. Специфика патриотизма в условиях глобализации культуры

Актуальность философского исследования патриотизма в начале XXI века обусловлена неоднозначностью процессов культурной глобализации, трансформирующей представления о национальной идентичности и патриотизме как ее ценностном основании, а также нечеткостью самого термина, с одной стороны, вошедшего в активное употребление и интуитивно понятного каждому, с другой стороны, чрезмерно идеологизированного и политизированного.

Патриотизм следует рассматривать как ценностное отношение субъекта (отдельного человека) к родине, характеризующееся привязанностью к месту рождения или проживания, вхождение в традицию, причастностью к определенным культурным ценностям, которые воспринимаются как «свои», осознанием ответственности за сегодняшнее и будущее состояние родины.

Объектом патриотизма является многоуровневый образ Родины, то есть ее знаково-символическая модель, складывающаяся в сознании человека. Понятие «Родина» многопланово. Оно включает в себя как непосредственное место рождения или проживания, личное место, в котором все является знакомым и привычным («малая родина»), так и родную страну, место проживания социокультурной общности, нации («большая Родина»). Можно говорить также о «метафизической родине», представляющей образ идеального отечества, не достижимый в реальности [1]. Образ родины имеет несколько существенных пластов. С одной стороны, он восходит к коллективному бессознательному, к архетипическим образам, с другой стороны, - является результатом социального конструирования. В современном мире образ родины является не только результатом естественного формирования, но и сознательно конструируется государственными идеологами. В условиях глобализации образ родины не утратил своей духовной и идеологической ценности. Более того, в условиях глобализации родина приобретает еще и свойства социального капитала: в общественно-политической жизни, в средствах массовой информации идет постоянная борьба за право говорить о родине. Патриотические высказывания «инвестируются» в рекламу и пропаганду с целью получения экономических и политических дивидендов.

Глобализация, которая меняет культуру, трансформируя все ее основные институты, резко обострила проблему сохранения национальной идентичности, поставив под сомнение саму ценность патриотизма. С одной стороны, культурная глобализация предполагает интенсификацию межкультурного взаимодействия, повышение интереса к представителям других культур и распространение прогрессивных культурных инноваций. С другой стороны, в процессы естественного межкультурного взаимодействия активно вмешиваются глобальные игроки, в качестве которых выступают отдельные страны, влиятельные международные организации, рассматривающие управление идентификациями как средство распространения собственного влияния [2].

Одним из способов управления идентификациями в глобальном мире является конструирование космополитической идентичности, предполагающей отказ от патриотических чувств в отношении страны и предлагающей в качестве замены аналогичные чувства по отношению к миру, планете, всему человечеству. В настоящее время ни один из видов космополитической идентичности в чистом виде не сложился [2]. Представители транснациональной деловой элиты и интеллектуалы, свободно перемещающиеся по миру, обладают скорее определенными функциональными навыками, позволяющими им комфортно чувствовать себя в разных странах, сохраняя приверженность национальным культурным ценностям. Страны, стремящиеся доминировать в мире, характеризуются устойчивой национальной идентичностью и высоким уровнем развития патриотизма. Объективные процессы экономической глобализации вовсе не требуют отказа от патриотизма как такового, ведь для устойчивой идентификации человеку необходимо ощущать себя частью культурной общности, идентифицировать себя с местами своего проживания. Патриотизм в современном обществе не изолирует человека от глобального мира, а, напротив, позволяет увидеть мир во всем его культурном разнообразии. Попытки же искусственного навязывания космополитических убеждений, насаждения вестернизированных ценностей массовой культуры чреваты ростом ксенофобии, ненависти к другим социальным общностям.

Важно подчеркнуть, что глобализация культуры меняет само содержание патриотизма. Образ Родины как объект патриотизма активно конструируется с применением информационно-

коммуникационных технологий и маркетинговых стратегий, он включает не только представление о себе и своей общности, но и дополняется проекцией внутреннего восприятия за пределы национально-государственной общности, затрагивая все уровни переживания самости (рациональный, эмоционально-чувственный). Родина начинает рассматриваться как бренд, обладающий определенным экономическим потенциалом, политическим имиджем и культурным наследием. Патриотизм в условиях глобализации должен включать пропаганду культурных ценностей в мире и открытый диалог с субъектами этого масштабного процесса, а не ориентироваться на национальную замкнутость и на стремление отгородиться от глобального социума. Культурные стратегии позиционирования родины как бренда, формирования креативных пространств как нового образа «малой» или «большой» родины и деполитизации этничности в форме этнофутуризма позволяют противостоять вестернизации и гомогенизации культуры и становятся выражением патриотизма в условиях глобализации.

Литература

1. Капицын В.М. Европейская ментальность: дух и границы / В.М. Капицын – М., 2017.
2. Лысак, И.В. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации / И.В. Лысак // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2018. – №4. – С.91-95.

Белазор М.Э., Чуяшова А.А. Булыго Е.К. К. Туровский в культуре восточных славян и евразийских народов

К. Туровский был одним из выдающихся личностей своего времени. С одной стороны, из скурых сведений о его жизни перед нами предстает образ покорного монаха – отшельника. С другой, мы видим человека, который своими знаниями превосходил многих своих современников. Он был видным богословом того времени, когда богословская мысль в Беларуси делала только первые шаги. Слава Кирилла как духовного наставника разошлась в Древней Руси еще в годы его жизни. Святитель Кирилл родился в Турове в семье богатых родителей примерно в 30-е годы XII века. Можно полагать, что первоначальное образование, по обычаю состоятельных родителей,