

## ДОМЕННЫЕ ИМЕНА. КИБЕРСКВОТТИНГ В БЕЛАРУСИ

Гавритова М.А.

Научный руководитель – Белова С.В., старший преподаватель

Сеть Интернет можно сравнить с реальным миром. Представьте, что к людям бы обращались по числам, или же уникальным номерам? Согласитесь, это очень неудобно. То же и в сети Интернет, каждому узлу присваивается уникальный номер, называемый IP-адресом, но людям сложно запоминать длинные числовые последовательности, поэтому была разработана система доменных имён.

Доменное имя уникально идентифицирует любой узел в Интернет. Наличие доменного имени представляет собой более простой вариант для поиска нужной информации.

Для сопоставления доменного имени и реального IP адреса была разработана система DNS (DomainNameService) – служба доменных имен. Информация о доменных именах хранится в базе данных, распределенной по многим серверам DNS по всему миру и имеющей древовидную иерархическую структуру. Каждый узел в доменном дереве DNS можно идентифицировать с помощью полного доменного имени FQDN (FullyQualifiedDomainName), которое однозначно указывает расположение домена или конечного узла относительно корня доменного дерева. Полное доменное имя состоит из хост-имени данной системы (или типа ресурса) и имен всех родительских доменов, вплоть до корня дерева DNS, разделенных точками.

Обычно DNS-серверы содержат базу данных с информацией о некоторой части древовидной структуры доменов. Например, только имена, которые заканчиваются на следующем ниже уровне иерархии по сравнению с именем домена. При такой организации службы DNS нагрузка по разрешению имен распределяется равномерно между DNS-серверами в Интернет.

Каждая организация, зарегистрировавшая свой домен, отвечает за свою область пространства имен и может автономно ею управлять. Таким образом нагрузка по администрированию DNS разделена между администраторами сетей.

В этой базе хранится информация об IP-адресе, о дате регистрации, о физическом или юридическом владельце доменного имени.

Люди пытаются найти способ заработать деньги на всём что только можно, и система DNS не стала исключением.

Киберсквоттинг(англ.cybersquatting)– это регистрация доменных имён, содержащих торговую марку, принадлежащую другому лицу с целью их дальнейшей перепродажи или недобросовестного использования.

Если говорить про киберсквоттинг на территории Беларуси, то это обычно происходит следующим образом.

Предположим, иностранная компания только собирается открыть свой филиал в Беларуси. Как только появляется данная информация, киберсквоттеры сразу же покупают соответствующее доменное имя в зоне by. Когда компания собирается зарегистрировать сайт, сталкивается с тем, что данное имя уже выкуплено и под их маркой происходит искажение имиджа, перехват клиентов или даже вымогательство. Компании приходится либо выкупать домен или же смириться.

Есть еще такой вариант, когда киберсквоттеры покупают созвучные или отличающиеся всего на несколько букв имена с очень известными сайтами. В таких случаях зачастую люди ошибаются и попадают на ложные страницы. Таким образом киберсквоттеры зарабатывают на продаже рекламы или своих аналогов продукции.

Одними из жертв киберсквоттинга на территории Беларуси стали предприятия “Белшина” и “МТЗ”. При поиске сайта этих предприятий легко можно столкнуться с двойниками, адреса которых к примеру [www.belshina.by](http://www.belshina.by) или [www.mtz.by](http://www.mtz.by), в то время как официальные сайты <http://www.belshinajsc.by> и <http://belarus-tractor.com>.

Киберсквоттинг в Беларуси – это частое явление. Пока иностранные компании и брэнды только собираются к нам, одноименные торговые марки и адреса уже практически все раскуплены. Цена вопроса о выкупе доменных имён в белорусском сегменте колеблется от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов. В зоне .ru, стоимость уже в разы больше. А самые крупные операции, конечно, в сегментах .com, .org и .net. Есть даже специализированные площадки для продажи доменных имен. На интернет–аукционе Sedo, например, [dollars.com](http://dollars.com) продан за 800 тысяч долларов. А [pizza.com](http://pizza.com) потянул на 2,6 миллиона.

## Литература

1. Киберсквоттинг в Беларуси: миф или реальность? // 42.tut.by URL: <https://42.tut.by/205403> (дата обращения: 10.04.2019).
2. Киберсквоттинг // [ru.wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org/wiki/Киберсквоттинг) URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Киберсквоттинг> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Что такое доменное имя? // [www.sumteh.ru](http://www.sumteh.ru) URL: <https://www.sumteh.ru/stati/registraciya-domennih-imen/chto-takoe-domennoe-imya.html> (дата обращения: 10.04.2019).