

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
УДК 658.5.012.7

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ
INVESTMENT STRATEGY MOTOR TRANSPORT
ORGANIZATION

Т.Л. Якубовская, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
T. Yakubovskaya, Senior Lecturer,
Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы и направления формирования инвестиционной стратегии автотранспортных организаций в Республике Беларусь.

Abstract. This article discusses the principles and stages of the formation of the investment strategy of transport organizations in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, ресурсы, финансы, автотранспортное предприятие.

Key words: investment strategy, resources, finance, transport company.

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная инвестиционная стратегия организации является основой ее успешного развития, определяя источники формирования инвестиционных ресурсов и последовательность реализации долгосрочных инвестиционных целей в соответствии с общей экономической стратегией организации. Однако руководителями белорусских автотранспортных предприятий уделяется недостаточное внимание процессам стратегического планирования из-за отсутствия кадров требуемой квалификации, несоответствия корпоративной культуры организаций рыночным реалиям, сложности прогнозирования современных экономических процессов; вместо обоснования стратегических целей основные усилия направлены на краткосрочную выживаемость организаций, что приводит к потере конкурентных преимуществ в перспективе.

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инвестиционная стратегия включает систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых стратегией развития организации и выбор наиболее эффективных путей достижения этих целей.

Сформированная инвестиционная стратегия должна отвечать основным принципам стратегического управления, обеспечивая согласованность со стратегическими целями, адаптивность к изменениям факторов внешней среды, выбор оптимального уровня риска инвестиционной деятельности, соответствующего требуемому уровню доходности инвестиций.

Выбор и обоснование инвестиционной стратегии осуществляется на основе исследования факторов внутренней и внешней среды организации, включая правовые условия инвестиционной деятельности и их стабильность, конъюнктуру рынка, потенциал организации. На основе сопоставления угроз и возможностей внешней среды с особенностями организации (технологическими, финансовыми, организационными) производится стратегическая оценка и выбор сценариев развития с выделением ключевых факторов развития, таких как удовлетворенность клиентов, лидерство по качеству обслуживания и др. При этом выбираются критерии оценки эффективности выбранной стратегии исходя из условия максимизации благосостояния собственников организации, основываясь на общепринятой методике UNIDO, включающей определение показателей чистой приведенной стоимости, внутренней ставки доходности, периода возврата инвестиций, индекса прибыльности.

Эффективным инструментом, трансформирующем миссию и общую стратегию компании в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения данных установок, является сбалансированная система показателей (ССП). Структура модели СПП может быть представлена цепочкой взаимосвязанных блоков факторов («стратегических перспектив»): «инновации (развитие) – внутренние процессы – удовлетворенность клиента – финансы» [1].

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

Для автотранспортного предприятия перспектива ССП «развитие» может быть представлена стратегической целью «Совершенствование навыков продвижения и продаж», в результате чего ожидается сокращение показателя «процент отказов клиентов в сотрудничестве». Это потребует дополнительных инвестиций в процесс обучения, развитие персонала. Перспектива «процессы» может включать следующие цели: «Устранение ошибок в заданиях для водителей», «Максимальная загрузка подвижного состава», что, возможно, повлечет за собой необходимость инвестирования в совершенствование информационного обеспечения предприятия и системы мотивации персонала и соответствующую корректировку инвестиционной стратегии.

Стратегия крупных автотранспортных предприятий (перспектива ССП «клиенты») может быть направлена на расширение видов оказываемых услуг, что актуально для организаций, «переросших» уровень 2 PL-оператора, и стремящихся к увеличению своей доли на рынке транспортно-логистических услуг. При этом компании помимо транспортировки и экспедирования могут выполнять функции управления запасами, оказывать складские услуги, осуществлять услуги таможенного брокера, проектировать и поддерживать информационные системы клиентов. Это предполагает инвестиции в изменение инфраструктуры организации (приобретение, переоборудование или аренда складских комплексов); приобретение качественно нового подвижного состава; модернизацию программного обеспечения и внедрение информационных систем, которые в состоянии связать воедино всю деятельность (транспорт, складское хозяйство, распределение и др.) и управлять ею исходя из принципов единого информационного пространства; повышение квалификации персонала и оптимизацию организационно структуры предприятия. Перспектива «финансы» должна отражать требования собственников организации к доходности капитала в соответствии с приемлемым уровнем риска, что непосредственно связано с целями остальных трех перспектив системы сбалансированных показателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выбор инвестиционной стратегии должен производиться на основе анализа ее согласованности с общей стратегией организации,

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
финансовой и технологической реализуемости, оценке уровня риска инвестирования и показателей экономической эффективности инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика. Теория и практика: управление цепями поставок / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Аникина Б.А., Родкиной Т.А. – М: Проспект, 2015 г. – 213 с.

Представлено 28.02.2019г.

УДК 658.5.012.7

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ RESEARCH OF METHODS OF MANAGEMENT OF EXPENSES OF THE MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

Т.Л. Якубовская, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
T. Yakubovskaya, Senior Lecturer,
Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные тенденции и факторы, влияющие на выбор методов управления затратами автотранспортных организаций в Республике Беларусь.

Abstract. This article discusses the current trends and factors affecting the choice of methods of cost management of motor transport organizations in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, затраты, методы управления.

Key words: road transport enterprise, costs, management methods.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы динамика финансовых результатов автотранспортных организаций Республики Беларусь, осуществляющих перевозки грузов, имеет выраженную негативную тенденцию: средняя рентабельность перевозок сократилась с 15,4% в 2011 г. до 8,3% в