

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
финансовой и технологической реализуемости, оценке уровня риска инвестирования и показателей экономической эффективности инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика. Теория и практика: управление цепями поставок / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Аникина Б.А., Родкиной Т.А. – М: Проспект, 2015 г. – 213 с.

Представлено 28.02.2019г.

УДК 658.5.012.7

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ RESEARCH OF METHODS OF MANAGEMENT OF EXPENSES OF THE MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

Т.Л. Якубовская, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
T. Yakubovskaya, Senior Lecturer,
Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные тенденции и факторы, влияющие на выбор методов управления затратами автотранспортных организаций в Республике Беларусь.

Abstract. This article discusses the current trends and factors affecting the choice of methods of cost management of motor transport organizations in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: автотранспортное предприятие, затраты, методы управления.

Key words: road transport enterprise, costs, management methods.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы динамика финансовых результатов автотранспортных организаций Республики Беларусь, осуществляющих перевозки грузов, имеет выраженную негативную тенденцию: средняя рентабельность перевозок сократилась с 15,4% в 2011 г. до 8,3% в

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

2017 г., при этом в 2016 г. наблюдалось падение этого показателя до уровня 2,8% [1]. Учитывая сдержанные тенденции развития рынка международных автомобильных перевозок в 2019 г. не имеет смысла рассчитывать на рост дохода и прибыли транспортно-логистических компаний за счет повышения тарифов. Поэтому для достижения успеха необходимо оптимизировать свои процессы, повышая их эффективность и снижая себестоимость оказываемых услуг. Таким образом, возникает необходимость в разработке эффективных методов управления затратами как важнейшего элемента системы управления автотранспортным предприятием, обеспечивающим эффективное использование различных видов ресурсов, которые необходимы для успешного функционирования предприятия.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Выбор метода управления затратами автотранспортного предприятия тесно связан с учетной системой, используемой в организации. При этом современные учетные системы должны не только удовлетворять требованиям внешних пользователей информации, но и давать возможность собирать информацию для принятия управленческих решений. Эти две основные цели функционирования учетной системы практически невозможно реализовать при использовании одного единственного метода управления затратами. В Республике Беларусь для предоставления информации внешним пользователям, включая налоговые органы, вышестоящие министерства и ведомства применяются следующие методы учета затрат:

«котловой», используется, если организация осуществляет операции, прибыль от которых освобождается от налога на прибыль или подлежит обложению налогом на прибыль по пониженным налоговым ставкам. При этом *все* косвенные затраты распределяются между операциями пропорционально выбранной базе распределения (для автотранспортного предприятия базой чаще всего является сумма выручки или фонда оплаты труда водителей);

метод поглощения (Absorption costing), или *метод учета полных затрат* – наиболее часто используемый метод – основан на включении в себестоимость отдельных видов продукции (услуг) помимо прямых затрат, всех производственных накладных расходов.

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

Накладные расходы делятся между объектами учета пропорционально базе распределения. Метод прост для реализации, но его использование может привести к искажению информации и неэффективным управленческим решениям, т.к. различные элементы производственных накладных расходов могут зависеть в большей степени от факторов, отличных от выбранной базы распределения (например, списочного количества автомобилей, площади здания, количества заявок на перевозку и др.)

метод учета прямых затрат (Direct costing), согласно которому себестоимость отдельных видов продукции (услуг) планируется и учитывается только в части переменных затрат; постоянные расходы списывают непосредственно на уменьшение прибыли предприятия. Этот метод признан наиболее прогрессивным, т.к. учитывает то, что накладные производственные расходы более тесно связаны со способностью содействовать производству, а не с выпуском конкретных единиц продукции. Поэтому метод учета прямых затрат может быть использован для принятия обоснованных управленческих решений, связанных с формированием тарифов на перевозки, выбором наиболее выгодных оказываемых услуг, определения резервов снижения затрат.

Однако метод учета прямых затрат имеет смысл использовать, если производственные накладные расходы занимают небольшой удельный вес в структуре затрат автотранспортного предприятия. Но в последнее время клиенты автотранспортных организаций стали отдавать предпочтение комплексному оказанию транспортных услуг. Крупные и некоторые средние заказчики все чаще закупают оптимизированный бюджет по комплексу своих потребностей, включая сопутствующие услуги: таможенное оформление, страхование, консалтинг по оптимизации логистической деятельности и др. [2].

Переход к оказанию комплексных логистических услуг (т.е. стремление к статусу 3PL-оператора) транспортными предприятиями привело к изменению структуры затрат в сторону увеличения удельного веса накладных производственных расходов, которые могут составлять до половины себестоимости. Рассмотренный выше метод учета прямых затрат, являясь более прогрессивным, чем метод поглощения, неэффективен для принятия управленческих решений

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

организациями со значительным удельным весом накладных расходов, т.к. «выбрасывая» из анализа накладные производственные расходы невозможно адекватно оценить вклад различных видов оказываемых услуг в общий финансовый результат. В таких условиях процесс отнесения накладных затрат на конкретные виды оказываемых услуг должен основываться на изучении видов деятельности (процессов), в ходе которых эти затраты возникают.

Такой подход реализован в *методе учета затрат по работам* (ABC, Activity-based costing), который направлен на повышение адекватности метода полного поглощения затрат для целей принятия управленческих решений. При применении подхода ABC ставится задача найти иную, не связанную с объемом реализации базу для отнесения накладных производственных расходов на единицу оказываемых услуг. Для реализации метода вся деятельность организации разбивается на отдельные бизнес-процессы (транспортировка, складирование, обработка заказов, диспетчеризация, упаковка, контроль, управление, проектирование, поиск клиентов, таможенное оформление и др.). Этапы ABC:

1) определяется стоимость единицы каждого ресурса компании (например, одного часа рабочего времени экспедитора, одного квадратного метра здания офиса);

2) рассчитывается стоимость операций, исходя из количества потребляемых при каждой операции ресурсов. При этом выбираются драйверы (базы распределения затрат) между операциями или группами операций и рассчитываются ставки драйвера (коэффициенты распределения) затрат.

3) стоимость операций переносится на бизнес-процессы компании пропорционально их участию в процессе через драйверы затрат в соответствии с их потреблением. Для этого значение драйвера умножается на количество единиц его потребления тем или иным видом оказываемых услуг;

4) определяется себестоимость товара (услуги), исходя из стоимости процессов, необходимых для его создания.

Таким образом, ABC-метод позволяет осуществлять адекватное ценообразование и управление номенклатурой оказываемых услуг, что поможет выбрать верную стратегию развития предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выбор метода управления затратами автотранспортных предприятий зависит от удельного веса производственных накладных расходов, номенклатуры и степени комплексности оказываемых услуг, разнообразия используемых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транспорт и связь в Республике Беларусь. Статистический сборник. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018.
2. Анализ рынка международных грузоперевозок в 2018 году [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://perevozka24.ru/pages/analiz-rynka-mezhdunarodnyeh-gruzoperevozki-v-2018-godu>

Представлено 28.02.2019г.

УДК 338.984

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN TRANSPORT LOGISTICS

И.И. Краснова, канд. экон. наук, доц., М.А. Воробьёва, маг.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

I. Krasnova, Ph.D. in Economics, Associate Professor,
M. Varabyova, Master student,
Belarusian national technical University, Minsk, Republic of Belarus.

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие цифровых технологий в транспортной логистике, приведены примеры технологий, описаны положительные и отрицательные стороны цифровизации в логистике.

Abstract. This article is about e-technology in transport logistics, examples of these technologies, pros and cons of using e-technologies in logistics.