

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»  
УДК 658 (7)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ  
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM  
OF LOGISTICS SYSTEMS MANAGEMENT

П.И. Лапковская, ст. преп.,  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь  
P. Lapkouskaya, Senior Lecturer,  
Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus

*Аннотация. Формирование логистических систем различных уровней требует применения комплексного подхода и определение механизма управления.*

*Abstract. The formation of logistics systems at various levels requires an integrated approach and the definition of a management mechanism.*

*Ключевые слова: логистическая система, механизмы управления.*

*Key words: logistics system, mechanisms of control.*

## ВВЕДЕНИЕ

При создании микро- и макрологистических систем важное значение имеет разработка организационно-экономического механизма управления. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- определить цели, задачи и принципы механизма;
- определить условия и факторы функционирования механизма;
- определить субъектов механизма;
- сформировать объекты управления;
- разработать методы, способы и инструменты формирования;
- определить результат и разработать систему мониторинга результатов.

На основании целей формирования логистических систем и выбранного направления стратегического развития формируются параметры эффекта: результат, который должен быть достигнут. Целями создания эффективного организационно-экономического механизма управления могут быть следующие:

- рост капитализации объекта управления;

### *Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»*

- получение максимальной прибыли;
- повышение конкурентных преимуществ объекта управления;
- социальные ориентиры, которые связаны в данном случае с проведением эффективной жилищной политики государства и повышением качества жизни людей, в том числе с привлечением маркетинговых инструментов [1].

В зависимости от выбранного направления развития происходит ранжирование целей по степени важности, в соответствии с этим ставятся основные задачи формирования механизма управления:

- оптимизация внутренних бизнес-процессов объекта;
- увеличение скорости восприятия инноваций;
- учет факторов эффективности производства услуг при формировании стратегических и оперативных управленческих решений;
- максимальное использование ресурсов, раскрытие потенциала.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ

Разработанный организационно-экономический механизм управлениями логистическими системами включает следующие составляющие:

- 1) качество логистического менеджмента в организациях;
- 2) регулирование процессов формирования микрологистических систем на мезоуровне;
- 3) качество государственного регулирования процессов формирования макрологистической системы страны;
- 4) рыночное саморегулирование формирования микрологистических систем;
- 5) глобальные процессы интеграции субъектов хозяйствования мировой экономики [2].

В качестве субъектов организационно-экономического механизма формирования логистических систем выступают руководители организаций, отраслевые министерства, руководство страны.

Объектами разработанного организационно-экономического механизма являются микрологистические системы организаций, макрологистическая система и логистическая система страны, задачами которых соответственно являются:

- эффективное использование экономических ресурсов;

### *Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»*

- оптимизация логистических потоков в микрологистических системах и макрологистической системе;
- стимулирование создания логистических систем в экономике.

Таким образом, предлагаемая модель организационно-экономического механизма формирования логистических систем позволяет:

- определить элементы функционирования и субъектов организационно-экономического механизма управления логистическими системами, сформировать объекты управления, разработать методы, способы и инструменты формирования, определить цели, задачи и результат формирования логистических систем;

- наметить пути решения проблемы разработки и практического использования механизмов управления эффективностью в зависимости от стратегических целей логистической системы, влияния факторов внутренней и внешней среды;

- выявить форму организации взаимодействия участников макрологистической системы, структур и микрологистических систем организаций, их внутренних бизнес-процессов, а также механизмы обеспечения этого взаимодействия.

Особенности развития логистики и построения логистических систем в нашей стране во многом будут определяться институциональным фактором, заключающимся в необходимости государственного регулирования этих процессов, включая налоговое и таможенное регулирование. Важность этого фактора для формирования логистических систем определяется программными задачами социально-экономического развития административно-территориальных объектов, политическими, экологическими, военными, национальными, социальными и другими целями. Системный подход к организации ресурсного обеспечения предприятий на принципах логистики будет способствовать получению более весомого эффекта от реализации государственных программ [3].

Необходимость протекционистской политики и защиты отечественных производителей строительных материалов, торговых, транспортных, экспедиторских и других фирм-посредников, проведение единой финансовой, тарифной, налоговой, таможенной политики, задачи лицензирования и сертификации требуют государственного регулирования как на республиканском, так и региональных

### *Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»*

уровнях. При этом формируемые макро- и микрологистические системы будут являться важным средством реализации международных, республиканских и региональных целевых программ.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высокая ресурсная и энергетическая зависимость Республики Беларусь, мощный научно-технический потенциал, наличие геополитических преимуществ в системе международных хозяйственных связей могут и должны быть более эффективно использованы, в том числе за счет формирования макро- и микрологистических систем различных типов и моделей во всех отраслях национальной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лещенко, П.И. Особенности этапов маркетинговых исследований при оптимизации параметров строительных элементов / П. И. Лещенко, Н. А. Дубровский // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2011. – № 14. – С.56–63.

2. Лапковская, П.И. Организационно-экономический механизм формирования логистических систем в строительной отрасли / П. И. Лапковская // Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности: материалы III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 нояб. 2015 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 196–199.

3. Лещенко, П. И. Логистика и конкурентоспособность строительной продукции: значение и взаимосвязь понятий / П. И. Лещенко // Научные стремления–2011.: сб. материалов Респ. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Минск, 14–18 ноября, 2011 г. / НАН Беларуси; редкол. : А.Л. Волченко [и др.]. – Минск, 2011. – Т. 2 – С. 550–554.

Представлено 15.05.2019