

УДК 338.467

ББК 65.497.7

СОЗДАНИЕ КИНОТЕАТРА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

О.С. ГОЛУБОВА¹, Ю.И. КОЗЛОВСКАЯ²,
А.Г. ПОДДУБНАЯ³, В.С. СИНИЦА⁴, М.В. ТЕЛИЦА⁵

¹ канд экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

^{2,3,4,5} студент специальности 1-27 01 01

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В контексте развития инфраструктуры города и его районов, насыщения рынка новыми площадками развлечений и отдыха и повышения уровня требований потребителей к общественным пространствам рассмотрен проект создания уникального объекта – Open-Air кинотеатра. Его реализация позволит решить следующие проблемы: 1) нехватка мест развлечений и отдыха в Заводском районе для молодежи и не только; 2) отсутствие кинотеатра под открытым небом как в отдельно взятом районе г. Минска, так и такой концепции в Беларуси; 3) повысит популярность морально устаревшего Парка им.50-летия Великого Октября; 4) придаст новую жизнь неиспользуемым на строительных площадках, однако пригодным для вторичного использования башенным кранам, что выгодно вписывается в концепцию циркулярной экономики.

Ключевые слова: строительство, реконструкция, кинотеатр, зона развлечений и отдыха, развитие инфраструктуры, циркулярная экономика.

CREATING AN OPEN-AIR CINEMA

V.S. HOLUBAVA¹, Y.I. KAZLOUSKAYA², A.G. PADDUBNAYA³,
V.S. SINITSA⁴, M.V. TSELITSA⁵

¹ PhD in Economics, associate professor, Head of the Department

«Economics in Civil Engineering »

^{2,3,4,5} student of the specialty 1-27 01 01 Minsk, Republic of Belarus

In the context of infrastructure development of the city and its districts, the market saturation with new entertainment and recreation areas and increase of customer requirements for public spaces, the project of creating a unique facility – Open-Air cinema was considered. Implementation of the idea will solve the following problems: 1) lack of places for entertainment and recreation in Zavodskoy district for youth and others; 2) absence of an Open-Air cinema both in the separate district of Minsk and the concept in general around Belarus; 3) will increase the popularity of the obsolete Park named after the 50th anniversary of the Great October Revolution; 4) will give a new life to the unused on

construction sites, but reusable tower cranes, which fits well into the concept of a circular economy.

Keywords: construction, reconstruction, cinema, entertainment and recreation area, infrastructure development, circular economy.

ВВЕДЕНИЕ

Каждый человек, независимо от его возраста, материального состояния и рода деятельности имеет право на отдых. Всё чаще люди обращаются к новым способам времяпрепровождения. Именно поэтому в различных странах становится всё более популярной концепция просмотра кинолент под открытым небом. Особенностью такого подхода является появление кинотеатров в необычных местах, позволяя зрителям наслаждаться киноискусством на свежем воздухе и в красивом месте, зачастую имеющим историческую ценность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе развития задуманной идеи было проведено маркетинговое исследование. Так как киносеансы, особенно в вечернее и ночное время, в основном посещает молодёжь, целевой аудиторией были приняты студенты, молодые горожане и гости столицы до 31 года. Для прохождения анкетирования откликнулись 115 человек. По результатам опроса было установлено следующее: 1) 48,7 % респондентов считают, что в Минске не хватает современных мест развлечения и отдыха; 2) 79,1% заинтересованы в открытии новых мест отдыха; 3) 75,7 % опрошенных не готовы ехать далеко; 4) из предложенных вариантов времяпрепровождения абсолютное большинство голосов (71,3%) было отдано за создание кинотеатра под открытым небом на свежем воздухе. Маркетинговое исследование показало, что в г. Минске функционирует 30 кинотеатров, из них ни одного под открытым небом. Можно посетить автокинотеатр, однако не все имеют автомобиль. Отметим, что в Верхнем городе летом показывают киноленты на улице, но это единичные случаи, не рассчитанные на большую аудиторию. В Заводском районе, где планируется размещения кинотеатра под открытым небом, расположен всего один кинотеатр. Местом размещения кинотеатра была выбрана лесопарковая зона. Поток посетителей обеспечивается студентами из вузов и средних специальных учебных заведений, также в районе расположены десятки промышленных предприятий. Заводской – 3-й по величине район г. Минска, его население в 2018 г. оставило 235308 человек [1]. Преимуществом расположения является разветвленная транспортная сеть и станции метро рядом.

Решением проблем потребителей предлагается следующее: в Парке культуры и отдыха имени 50-летия Великого Октября создаём кинотеатр "Э-КРАН" на 600 посадочных мест на территории ныне существующей

концертной площадки и зрительного зала, проводится реконструкция сцены и замена вышедших из строя скамеек на специально оборудованные сиденья, выполненные из деревянных поддонов. Атмосферу строительной площадки и поддержку стремления к циркулярной экономике реализуем путём установки башенных кранов для обрамления границ объекта, между двумя из которых и будет растянут экран для демонстрации кинолент. Также предполагается приобретение четырёх бытовых помещений для размещения в одном из них пледов для посетителей, инвентаря, проектора и кассы, а три оставшиеся будут сдаваться в аренду предприятиям общественного питания. Исходя из существующих на рынке стоимостей посещения кинотеатров, оптимальной ценой за входной билет на киносеанс было установлено 5 BYN. Помимо получения дохода от основной деятельности – проката фильмов, предполагается доход и от рекламной деятельности (рекламные ролики перед кинопоказом, баннеры на стрелах и башнях кранов, рекламные проспекты), а также субаренда земли для размещения мебели организациями, заинтересовавшимися в расположении своей точек продажи около кинотеатра в самом сердце парка, в числе которых и субарендаторы бытовок. Работать кинотеатр будет с мая по сентябрь, а на случай непогоды в качестве защиты от осадков предусмотрен тент, автоматически раскатывающийся на стрелы кранов. Размер первоначальных инвестиций с учетом начисленных процентов за пользование кредитом составляет 198846,42 BYN. С учётом загрузки «Э-КРАНа» на 50% в течение 10 сезонов (10 лет) рассчитаны основные показатели предлагаемого к реализации проекта [2]: чистый дисконтированный доход равен 1 581 753,23 BYN, динамический срок окупаемости проекта - 3,8 месяца, внутренняя норма доходности в размере 147% и индекс доходности проекта 3,416.

В процессе разработки бизнес-плана проекта были установлены следующие риски: 1) незаинтересованность граждан в посещении данного кинотеатра; 2) размер фактических затрат значительно превысит планируемые; 3) нежелание собственника парка сдать в аренду землю; 4) появление конкурирующих Open-Air кинотеатров; 5) отсутствие пригодных для вторичного использования башенных кранов; 6) резкое ухудшение погодных условий в летний период.

ВЫВОДЫ

Анализ показателей эффективности инвестиций позволяет сделать вывод, что при прогнозируемом объеме потока посетителей кинотеатра, капитальных вложениях, ценах на услуги и производственных издержках проект является надежным и рентабельным. Успешная реализация данного проекта создает благоприятные перспективы для выхода организации по основным показателям на безубыточный уровень, получение и наращивание в дальнейшем объемов чистой прибыли по основной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk-city.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.03.2019.
2. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

REFERENCES

1. National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource]. - Access mode: <http://minsk-city.belstat.gov.by/>. – Access Date: 03/24/2019.
2. On approval of rules for the development of business plans for investment projects [Electronic resource]: Resolution of the Council of Ministers of the Rep. Belarus, 31 aug. 2005, № 158 // Consultant Plus. Belarus / YurSpektr LLC, Nat. center legal inform. Rep. Belarus. - Minsk, 2019.