

of total space premises for the subjects of the Russian Federation for the first quarter of 2016 ".

2. Order of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation dated July 4, 2018 No. 387 / pr "On the standard cost of one square meter of total living space in the Russian Federation for the second half of 2018 and indicators of the average market value of one square meter of total residential space by subjects of the Russian Federation for the third quarter of 2018.

УДК 334
ББК 65.290

КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

И. В. ЛЯХ¹, В. Ю. МАРТЫСЮК¹

^{1,2}студенты 5 курса специальности

«Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Краудфандинг является новым направлением инвестирования средств. В развитых странах данный механизм работает эффективно, что позволяет начинающему бизнесу запустить свой продукт. Статья раскрывает основные способы вознаграждения спонсоров краудфандинговых проектов, их основные преимущества и недостатки, а также примеры практического применения в Беларуси.

Ключевые слова: краудфандинг, финансирование, краудинвестинг, краудфандинговая платформа, инвестиции.

CROWDFUNDING AS AN INVESTMENT TOOL IN BELARUS

I.V. LIAKH¹, V.Y. MARTYSIUK²

^{1,2} students of specialty «Economics and Production Management»

Belarus National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

Crowdfunding is a new line of investment. In developed countries, this mechanism works effectively, which allows start-up businesses to launch their product. The article reveals the main ways of remunerating the sponsors of crowdfunding projects, their main advantages and disadvantages, as well as examples of practical application in Belarus.

Keywords: crowdfunding, financing, crowdinvesting, crowdfunding platform, investments.

ВВЕДЕНИЕ

Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Изначально должна быть заявлена цель, определена необходимая денежная сумма, составлена калькуляция всех расходов, а информация по ходу сбора средств должна быть открыта для всех. Успешность сбора средств зависит от ряда факторов, в частности от оригинальности и уникальности проекта. Помимо того, на успех краудкампании влияют качество подготовленной презентации проекта и его ценность и (или) полезность для потребителя. Целями данного исследования являются анализ теории и практики краудфандинга в строительной отрасли и разработка рекомендаций по повышению эффективности краудкампаний.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Уникальность краудфандинга заключается в том, что данный инструмент финансирования основан на интернет-технологиях, что позволяет собрать нужную сумму финансовых ресурсов в нужный срок, поскольку размеры вкладов могут быть небольшими, но благодаря широкой информированности привлекается большее количество людей. Быстрое развитие народного финансирования обеспечивается социальными сетями. Благодаря краудфандингу можно исследовать рынок, продвигать продукт, минимизировать затраты, инвестировать небольшие суммы денежных средств. Несмотря на ряд положительных сторон привлечения финансирования посредством краудфандинга, такого рода инвестирование несет в себе определенные риски: риск мошенничества; риск банкротства краудинвестинговой платформы; риск убыточности проекта. В зависимости от способа и цели сбора на интернет-платформе денежных средств, необходимых для реализации проектов, краудфандинг разделяют на благотворительный, условно-возвратный и краудинвестинг. Благодаря благотворительному краудфандингу можно реализовать социальные проекты: благоустроить детские площадки, места отдыха в парках и другое. При условно-возвратном краудфандинге осуществляется сбор денежных средств для коммерческих проектов в целях приобретения товара, то есть фактически делается в отношении его предварительный заказ. В строительной отрасли чаще всего применяется краудинвестинг, при котором собираются денежные средства в целях инвестирования, будущего участия в деятельности компании. Существует мнение о том, что краудфандинг создает угрозу для традиционного банкинга, но на наш взгляд, это не совсем верно. Действительно, краудплатформы обостряют конкуренцию на кредитном рынке. Однако, необходимо признать, что в развитии краудфандинговых площадок могут быть заинтересованы и банки: краудплощадки не могут обойтись без банковских сервисов, так как средства, собранные на краудплатформе, хранятся на счете в

банке; авторы успешно реализованных проектов становятся клиентами банков. В международной практике краудфандинг все чаще рассматривается малым и средним бизнесом как способ дополнительного финансирования проектов, не исключающий банковского кредитования. Другими словами, некоторые предприниматели предпочитают привлечь часть необходимых средств на краудплощадках для увеличения степени устойчивости и обеспеченности проекта, а оставшиеся ресурсы получают за счет банковских кредитов. Такие клиенты выгодны банкам, поскольку велика вероятность того, что их проекты действительно интересны общественности.

ВЫВОДЫ

Предпосылками роста рынка краудфандинга в Беларуси является то, что, во-первых, деньги частных инвесторов очень нужны экономике; во-вторых, повышается финансовая грамотность населения. Молодое поколение гораздо лучше понимает, что накопления можно и нужно инвестировать. Кроме того, это поколение мечтает о финансовой свободе и верит в ее возможность. Как следствие, на рынке будут появляться новые предприятия, создающие действительно востребованные продукты и обеспечивающие новые рабочие места.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. №1. С.66-67.
2. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски / Д.Е. Гусева, Н. Малыхин // Современная наука: актуальные вопросы теории и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/—ep14-09/1278-a> – Дата доступа: 04.11.2018.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: статистический сборник, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation – Дата доступа: 12.11.2018.

REFERENCES

1. Kuznetsov V.A. Crowd funding: current regulatory issues // Money and Credit. 2017. №1. С.66-67.
2. Crowdfunding: essence, benefits and risks / D.E. Guseva, N. Malykhin // Modern Science: Current Issues of Theory and Practice [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/—ep14-09/1278-a> –
3. Science and innovation activities in the Republic of Belarus: statistical compilation, 2016 [Electronic resource]. – Access mode: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation – Access date: 12/11/2018.