

При согласии на совершение приложением телефонных звонков пользователь сможет позвонить в контакт-центр банка сразу же из приложения. Это полезно во многих случаях. Например, когда нужно быстро решить какую-нибудь проблему с банкоматом.

Заключение. В последние годы замечен досочно быстрый рост электронных банковских технологий, которые предлагают на рынке. Электронная система прямого перечисления платежей, банковские автоматы, дебетовые карты и другие технологии позволяют кредитно-финансовым учреждениям ускорить обработку банковской информации и снизить затраты. Множество подобных технологий используются в основном для того, чтобы не потерять постоянных клиентов и как можно больше привлечь новых. Для пользователей использование такого формата услуги подразумевает экономию времени и средств, а также возможность круглосуточного получения услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приорбанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/>. – Дата доступа: 04.12.2018.
2. Альфа-банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/>. – Дата доступа: 14.12.2018.

УДК 338.24

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ (IBM BUSINESS PROCESS MANAGER, INTALIO BPMS)

*Е.А. Лебедева, Д.В. Климова, студенты группы 10503415 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – В начале научной работы следует ввести такое понятие как Business Process Management системы – BPM является программным продуктом, который оказывает помощь в управлении процессами на предприятии. Эти системы могут определить все процессы на предприятии, представить их в виде графика, провести анализ этих процессов, что в дальнейшем поможет в их усовершенствовании.

Summary – At the beginning of scientific work, you should introduce such a concept as Business Process Management Systems - BPM is a software product that assists in managing processes in an enterprise. These systems can identify all the processes in an enterprise, present them as a graph, and analyze these processes, which will further help in their improvement.

Введение. Главное назначение систем заключается в повышении эффективности работы предприятия, в снижении стоимости выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, а также в повышении качества системы управления. Данная система создавалась для того, чтобы можно было как можно быстрее определить слабые места всех подразделений фирмы, которые могут в будущем снизить общую эффективность работы на фирме. При помощи BPM систем осуществляется управление потоками работ, информацией и взаимодействиями между системами и людьми, участниками процесса.

Основная часть. Эффективность управления и качество результатов зависят от правильного подхода к выбору системы. Основными шагами по выбору BPM системы являются [1]:

- 1) определение области улучшения бизнес процессов;
- 2) определение требований процессов, которые могут быть реализованы за счет BPM системы;
- 3) документация требований к системе и их ранжирование по приоритетности;
- 4) составление списка поставщиков BPM систем;
- 5) выбор BPM системы, которая будет максимально удовлетворять требованиям ваших процессов.

Business Process Manager (IBM) - платформа комплексного управления процессами в бизнесе, которая представляет собой эффективный набор различных инструментов для создания, тестирования и развёртывания бизнес процессов, а также общую картину для управления ими.

Компоненты IBM предоставляют унифицированное хранилище BPM для управления бизнес-процессами, связанные артефакты и инструменты для авторов, администраторов и пользователей, а также платформу для среды выполнения [2].

Intalio BPMS - система управления бизнес-процессами с открытым исходным кодом, которая имеет наибольшее количество установок по всему миру. Система сочетает бесплатность и открытость свободного программного обеспечения с возможностью покупки поддержки высокого уровня, что является ключевым фактором при выборе программного обеспечения. Системы BPMS представляют собой сочетание методологии по моделированию и оптимизации бизнес-процессов, а так же программного обеспечения для их автоматизации [3]. Данная особенность позволяет снизить традиционный разрыв между информационными технологиями и бизнесом, проявляющийся при разработке и внедрении классических систем.

Типовое внедрение систем управления бизнес процессами представляет собой совместную работу бизнес-аналитика, проектирующего процесс в нотации BPMN (Business Process Modeling Notation), и разработчика, реализующего техническую часть решения. При этом разработчик продолжает работу с бизнес-процессом, спроектированным аналитиком в системе, а не с техническим заданием, которое устаревает на момент его согласования [4,5].

Заключение. Как вывод можно подчеркнуть, что основным преимуществом от внедрения систем управления бизнес-процессами является то, что компания начинает работать четко по заданному алгоритму, повышается дисциплина, все это превращает организацию в отлаженный механизм.

Проанализировав рынок программных продуктов был сделан вывод о том, что Intalio BPMS и IBM BPM системы являются универсальными для использования в компаниях малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: Guide to the Business Process Management Common Body Of Knowledge. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-9614-5455-0.
2. KPMS: Менеджер качества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kpms.ru/Automatization/BPM_System.htm. - Дата доступа: 08.12.2018
3. TopS Bisness Integrator [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.topsbi.ru/services/uslugi_v_oblasti_integracii/sistemy_upravleniya_biznes-processami_bpms/. - Дата доступа: 08.12.2018
4. Коптелов, А. Описание процессов с помощью BPM-систем. // Компьютер-Пресс - № 2 - 2008
5. TAdviser [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Process_Management. - Дата доступа: 08.12.2018.

УДК 395.7

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Ю.А. Нигматулина, Д.В. Петруль, студентки гр. 10503415 ФММП БНТУ
научный руководитель – преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – В данной статье приводится сравнительный анализ двух маркетинговых исследований интернет-аудитории, выполненных отечественными и европейскими специалистами. Целью обеих работ было выявление закономерностей в поведении пользователей сети Интернет. В статье рассматриваются и обосновываются основные различия и сходства пользователей Всемирной паутины. С развитием информационных технологий аудитория сети Интернет с каждым годом увеличивается не менее чем на 2,4 % [1].

Summary – This article provides a comparative analysis of two marketing studies of the Internet audience, performed by domestic and European experts. The aim of both works was to identify patterns in the behavior of Internet users. The article discusses and substantiates the main differences and similarities of the users of the World Wide Web. With the development of information technology, the Internet audience increases every year by at least 2.4% [1].

Введение. В связи с этим актуальным становится изучение поведенческих особенностей пользователей on-line пространства. В апреле 2016 г. было проведено маркетинговое исследование, которое выявило основные закономерности поведения белорусской интернет-аудитории [2].

Основная часть. Аналогичное исследование проводилось и британской компанией Ofcom. Для более полного раскрытия данной темы представляет интерес сравнение результатов, полученных при изучении мировой и локальной аудиторий. Одной из ключевых задач работы было выявление основных направлений использования сети Интернет. Полученные данные приведены на рис. 1.

Белорусская аудитория Интернета чаще всего использует мировую сеть для поиска информации и чтения новостей, в то время как зарубежные пользователи в меньшей степени интересуются данными направлениями. Это может объясняться наличием альтернативных источников получения информации у европейских жителей, а также их невысокой заинтересованностью в новостных данных. Стоит отметить, что социальные сети одинаково востребованы среди всех опрошенных респондентов независимо от региона проживания. Однако белорусские пользователи в отличие от европейцев существенно реже пользуются услугами on-line игр и другими развлекательными ресурсами (15,1 и 67,0 % соответственно). Причиной является относительная неразвитость индустрии интернет-развлечений в Республике Беларусь. С другой стороны, в Европе все большую популярность набирает киберспорт, который привлекает пользователей возможностью получения дополнительного заработка и, как следствие, увеличивает популярность компьютерных видеоигр. Неудивительно, что в категории «покупки в Интернете» белорусы значительно уступают иностранцам — 37,9 против 50,0 %. Это связано с недостатком опыта и низкой