

СЕКЦИЯ В

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 658.155

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

*П.Г. Авдеенко, студентка группы 10507114 ФММП БНТУ,
научный руководитель – д.э.н., профессор М.К. Жудро*

Резюме - Бизнес-план закладывает основу для бизнеса. Наличие надежного бизнес-плана увеличивает шансы на успех, давая направление, визуализируя потенциальные риски, оценивая жизнеспособность и помогая планировать. Это также может помочь получить финансирование от сторонних организаций.

A business plan lays the foundation for a business. Having a reliable business plan increases the chance of success, giving direction, visualizing potential risks, assessing viability and helping to plan. It can also help to get financing from outside organizations.

Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов включают основные стадии и последовательность проведения исследований, определяют единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов.

Бизнес-план включает: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, финансово-экономические расчеты, а также материалы, подтверждающие исходные данные (учредительные документы, бухгалтерская отчетность, предложения поставщиков оборудования, заключение Госстройэкспертизы по архитектурному проекту).

Каждый раздел бизнес-плана должен содержать обоснование ожидаемых изменений в деятельности организации при реализации проекта, а также прогнозируемых исходных данных (капитальных затрат, источников финансирования, производственной программы, возможностей сбыта продукции, отпускных цен, сырьевого обеспечения и т.д.). Расчетные таблицы бизнес-плана содержат детальный прогноз производственных, финансовых, инвестиционных параметров деятельности организации и реализуемого проекта, расчет его эффективности, валютной окупаемости и т.д.

Основные требования к бизнес-плану в соответствии с Правилами:

- бизнес-план составляется с учетом отраслевых особенностей и специфики текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности организации и (или) проекта;
- в случае реализации проекта в действующей организации финансово-экономические расчеты осуществляются в двух вариантах: с учетом реализации проекта и без учета реализации проекта;
- при создании в действующей организации производственного объекта, не связанного с функционированием существующего производства и не образующего товарно-материальных потоков с ним при эксплуатации, который может быть выделен в самостоятельное структурное подразделение, в том числе с правом образования юридического лица, разработка бизнес-плана осуществляется в следующих вариантах: отдельно по проекту и по организации с учетом реализации проекта;
- каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами.

Бизнес-план разрабатывается по горизонту расчета, то есть на весь срок реализации проекта. Он может составлять:

- средневзвешенный нормативный срок службы основного технологического оборудования, планируемого к приобретению в рамках реализации проекта, а также период с момента первоначального вложения инвестиций по проекту до ввода проектируемого объекта в эксплуатацию;
- срок возврата заемных средств плюс 1 год, в случае если срок возврата заемных средств равен или превышает период от первоначального вложения инвестиций по проекту до окончания нормативного срока службы основного технологического оборудования;
- другой обоснованный горизонт расчета.

Валюта расчета. Расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободно-конвертируемой валюте, приводятся в свободно-конвертируемой валюте, в остальных случаях – в свободно-конвертируемой валюте или белорусских рублях.

Учет инфляции. В соответствии с правилами по разработке бизнес-планов расчеты бизнес-плана выполняются в текущих ценах (ценах на момент разработки бизнес-плана) без учета инфляции.

Основной задачей бизнес-плана является получение банковских кредитов, государственной поддержки, привлечение инвестора, а не оценка реальных перспектив проекта, возможностей организации по его реализации, погашению кредитов. Принятие решения о финансировании проекта осуществляется после анализа пакета документов, в том числе бизнес-плана инвестиционного проекта на предмет его экономической эффективности и финансовой реализуемости, а при кредитовании в иностранной валюте также валютной окупаемости и (или) достаточности поступлений выручки в иностранной валюте для исполнения обязательств.

Экономическая эффективность – окупаемость проекта. Критерий динамический срок окупаемости не должен превышать средневзвешенный срок службы основных средств по проекту. Финансовая реализуемость – достаточность средств (собственных, заемных привлеченных) для финансирования инвестиционных затрат по проекту, а также для погашения основного долга и процентов по привлекаемым кредитам. Валютная окупаемость – достижение положительного значения сальдо потока движения денежных средств в иностранной валюте от текущей и инвестиционной деятельности нарастающим итогом.

Стоит отметить, что в республике создана достаточная правовая база для качественной разработке бизнес-планов, установлена ответственность организаций инициаторов проекта, разработчиков бизнес-планов и вышестоящих организаций (органов государственного управления) за их достоверность. На сегодняшний день существует большое количество консалтинговых организаций и индивидуальных разработчиков, компетентно оценивающие возможности реализации идеи и занимающиеся разработкой бизнес-планов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».
2. Титовицкая, А.Э. Инвестиционное проектирование: практикум / Э.В. Крум, А.Э. Титовицкая. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. - 103 с.

УДК 37.061

ПРИМЕНЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ОПЫТА ПРИ ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*А.В. Антончик, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ.
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – В настоящее время в Республике Беларусь существует проблема низкого уровня финансовой грамотности населения. В статье изучен иностранный опыт повышения финансовой грамотности и предложен вариант его применения.

Summary – Currently in the Republic of Belarus there is a problem of low level of financial literacy of the population. The article studied the foreign experience to improve the financial literacy and propose options for their use.

Грамотность во многом определяет уровень жизни населения, даёт доступ к более качественным продуктам и услугам, предоставляет возможность осознанного выбора и повышает уровень жизни населения в целом. Это в полной мере относится и к финансовой грамотности. Граждане, способные осознанно участвовать в экономических процессах, являются основой стабильного общества и стимулируют развитие экономики.

Исследования, проведённые Национальным банком Республики Беларусь в период с 2013 по 2016 годы, показали низкий уровень финансовой грамотности граждан и их слабую заинтересованность в получении новых знаний [1]. Это свидетельствует о необходимости проведения мероприятий по повышению заинтересованности населения в участии в процессах, происходящих в экономике, однако для такого участия необходим определённый уровень знаний и умений.

Иностранный опыт показывает, что формирование основ финансовой грамотности стоит начинать ещё в школе, когда дети более восприимчивы к поступающей информации. Кроме того, использование модульного образования, то есть включения элементов экономических знаний в различные предметы на протяжении всего школьного курса, имеет более высокий положительный эффект, чем преподавание одной общей экономической дисциплины.

В США экономическая грамотность формируется на протяжении всего школьного обучения, программы адаптируются под потребности и интересы детей разного возраста. В начальных классах закладываются основные экономические понятия, такие как «деньги», «заработок», «товар», «сбережения» и прочие, при этом обучение проводится в рамках игры или диалога. Далее, на протяжении всего школьно-