

Учет инфляции. В соответствии с правилами по разработке бизнес-планов расчеты бизнес-плана выполняются в текущих ценах (ценах на момент разработки бизнес-плана) без учета инфляции.

Основной задачей бизнес-плана является получение банковских кредитов, государственной поддержки, привлечение инвестора, а не оценка реальных перспектив проекта, возможностей организации по его реализации, погашению кредитов. Принятие решения о финансировании проекта осуществляется после анализа пакета документов, в том числе бизнес-плана инвестиционного проекта на предмет его экономической эффективности и финансовой реализуемости, а при кредитовании в иностранной валюте также валютной окупаемости и (или) достаточности поступлений выручки в иностранной валюте для исполнения обязательств.

Экономическая эффективность – окупаемость проекта. Критерий динамический срок окупаемости не должен превышать средневзвешенный срок службы основных средств по проекту. Финансовая реализуемость – достаточность средств (собственных, заемных привлеченных) для финансирования инвестиционных затрат по проекту, а также для погашения основного долга и процентов по привлекаемым кредитам. Валютная окупаемость – достижение положительного значения сальдо потока движения денежных средств в иностранной валюте от текущей и инвестиционной деятельности нарастающим итогом.

Стоит отметить, что в республике создана достаточная правовая база для качественной разработке бизнес-планов, установлена ответственность организаций инициаторов проекта, разработчиков бизнес-планов и вышестоящих организаций (органов государственного управления) за их достоверность. На сегодняшний день существует большое количество консалтинговых организаций и индивидуальных разработчиков, компетентно оценивающие возможности реализации идеи и занимающиеся разработкой бизнес-планов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».
2. Титовицкая, А.Э. Инвестиционное проектирование: практикум / Э.В. Крум, А.Э. Титовицкая. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. - 103 с.

УДК 37.061

ПРИМЕНЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ОПЫТА ПРИ ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*А.В. Антончик, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ.
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – В настоящее время в Республике Беларусь существует проблема низкого уровня финансовой грамотности населения. В статье изучен иностранный опыт повышения финансовой грамотности и предложен вариант его применения.

Summary – Currently in the Republic of Belarus there is a problem of low level of financial literacy of the population. The article studied the foreign experience to improve the financial literacy and propose options for their use.

Грамотность во многом определяет уровень жизни населения, даёт доступ к более качественным продуктам и услугам, предоставляет возможность осознанного выбора и повышает уровень жизни населения в целом. Это в полной мере относится и к финансовой грамотности. Граждане, способные осознанно участвовать в экономических процессах, являются основой стабильного общества и стимулируют развитие экономики.

Исследования, проведённые Национальным банком Республики Беларусь в период с 2013 по 2016 годы, показали низкий уровень финансовой грамотности граждан и их слабую заинтересованность в получении новых знаний [1]. Это свидетельствует о необходимости проведения мероприятий по повышению заинтересованности населения в участии в процессах, происходящих в экономике, однако для такого участия необходим определённый уровень знаний и умений.

Иностранный опыт показывает, что формирование основ финансовой грамотности стоит начинать ещё в школе, когда дети более восприимчивы к поступающей информации. Кроме того, использование модульного образования, то есть включения элементов экономических знаний в различные предметы на протяжении всего школьного курса, имеет более высокий положительный эффект, чем преподавание одной общей экономической дисциплины.

В США экономическая грамотность формируется на протяжении всего школьного обучения, программы адаптируются под потребности и интересы детей разного возраста. В начальных классах закладываются основные экономические понятия, такие как «деньги», «заработок», «товар», «сбережения» и прочие, при этом обучение проводится в рамках игры или диалога. Далее, на протяжении всего школьно-

го курса, сложность экономических понятий увеличивается, а знания в этой сфере углубляются. В школе детей учат планированию расходов и доходов, взаимодействию с поставщиками товаров и услуг, объясняют роль государства как регулятора экономических процессов, формируют представление школьников о денежно-кредитной системе.

Во Франции обучение экономики производится в колледжах, где дети обучаются в возрасте с 11 до 15 лет. В этот период закладывается понимание основных экономических вопросов, а далее, в старших классах лицеев, экономические понятия конкретизируются. В рамках обучения рассматриваются такие вопросы, как организация и деятельность предприятий, экономические функции государства, государственный бюджет, проблемы инвестирования и сбережения и прочие.

В образовательных системах Китая и Японии применяется модель продуктивного экономического образования. Она предполагает не только формирование базовых знаний, но и прямое участие школьников в работе различных фирм и предприятий. Такая модель позволяет получить не только академический, но и реальный опыт финансового управления в фирмах-тренажёрах, организовывая модели предприятия в рамках учебного процесса. Подобная методика также часто принимается в Западных странах.

Повышение уровня финансовой грамотности не заканчивается с окончанием школы. В настоящее время постепенно появляются новые финансовые инструменты и институты. Поэтому важно продолжать работу обучению более взрослого населения. Однако, в данном случае, основная работа лежит на самих гражданах. Государство только содействует самообразованию путём создания различных консультационных программ, а также использования СМИ для обучения.

В Великобритании ведётся работа по распространению знаний путём использования неформального образования. Для этого были использованы следующие методы: консультирование граждан по экономическим вопросам; публикация материалов, помогающих людям разобраться в финансовых вопросах; проведение телефонных линий помощи; проведение встреч населения со специалистами [2]. В США проводятся встречи с населением, проводимые Комиссией по ценным бумагам и биржам. Также широко распространена инициатива местных властей по созданию экономических школ. В Японии модель непрерывного образования тесно переплетена со сферами деятельности, а непосредственно финансовую информацию можно получить практически в любых общественных заведениях, например в библиотеках, музеях, театрах, культурных центрах и т. д.

Следует также отметить, что высокую эффективность имеет привлечение средств массовой информации для распространения экономических знаний и повышения уровня финансовой грамотности. Во многих странах блок финансов включён в состав периодических изданий, издаются брошюры и буклеты. В Словении, например, используется бесплатная почтовая рассылка газеты, содержащей образовательную и аналитическую информацию.

С учётом иностранного опыта в Республике Беларусь в рамках программы по повышению уровня финансовой грамотности автором предложено уделять большее внимание обучению в школах, а также увеличить участие средств массовой информации в процессе передачи знаний населению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF – Дата доступа: 25.04.2019.
2. Формирование финансовой грамотности населения в сфере финансовых рынков: анализ международного опыта. Стахович Л. В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-v-sfere-finansovyh-rynkov-analiz-mezhdunarodnogo-opyta> – Дата доступа: 25.04.2019.

УДК 37.061

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ

*А.В. Антончик, А.Д. Космынина, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ.
научный руководитель – преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Повышение уровня финансовой грамотности необходимо во всех слоях населения, особенно среди студентов. В статье проведён сравнительный анализ уровня финансовой грамотности первых и выпускных курсов студентов финансового профиля, оценено влияние высшего образования и предложены варианты совершенствования Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь.

Summary – Increasing of the level of financial literacy is necessary in all segments of the population, especially among students. The article provides a comparative analysis of the level of financial literacy of the first and final year students of financial profile, estimation of the effect of the higher education and proposition to