

Поэтому для того, чтобы экономически правильно определить эффективность инвестиционного проекта, целесообразно применять целевой подход. Данные показатели снижают образование рисков и разрабатываются мероприятия по их исключению. Используя все методы оценки эффективности инвестиционных проектов, удаётся определить неточности и неопределённости в расчётах и промежуточных данных. Методы являются эффективными, но их расчёты могут быть затруднены при отсутствии финансового калькулятора. Тем не менее, используя данные методы можно сказать о проекте, является ли он рентабельным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крылов Э. И., Власова В. М., Пешкова Г. Ю. Методологические вопросы управления процессами реализации инновационного-инвестиционных проектов; ГУАП - Москва, 2011. - 252 с.
2. Пономарева А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности; Финансы и статистика, Инфра-М - Москва, 2010. - 192 с.

УДК 658.011.46

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.К. Красковская, студентка группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме - В данной статье рассмотрены вопросы регулирования дебиторской задолженностью. Показаны возможные пути анализа дебиторской задолженностью, определение сущности дебиторской задолженности, текущие проблемы и возможные пути инновационного решения.

Summary – This article deals with receivables management issues. The possible ways of analysis of accounts receivable, the definition of the essence of receivables, current problems and possible ways of innovative solutions.

Важную роль в жизни современного общества занимают долговые денежные обязательства. Возникновение таких обязательств неизбежно при осуществлении организациями производственной, финансовой, рыночной, аналитической и иной деятельности. Их появление аргументировано как нехваткой денежных средств к моменту оплаты либо их избытком, также желанием долю средств предоставить в долг, чтобы впоследствии получить дополнительную прибыль, выражаемую в процентах. По итогу все долговые денежные обязательства организаций и предприятий являются составными элементами системы внутрихозяйственных связей. Анализ и поиск возможных путей уменьшения процента затрат является довольно трудоемким и кропотливым процессом.

Главный объект исследования – дебиторская задолженность, предмет исследования – сущность дебиторской задолженности, текущие проблемы и возможные пути инновационного решения.

Дебиторская задолженность – это общая сумма долговых денежных обязательств, принадлежащих предприятию, вследствие хозяйственных взаимоотношений с юридическими или физическими лицами.

В связи с текущим нестабильным положением экономики Беларуси и мира в целом, стоит выделить проблему регулирования дебиторской задолженностью. Появляется очевидная необходимость поиска соответствующих управленческих кадров с целью увеличения эффективности взаимоотношений между организацией и контрагентами. Только грамотно обученные кадры имеют возможность нахождения компромиссных решений в условиях агрессивной рыночной деятельности с несоответствиями в нормативно-законодательных базах, предполагающих рациональное использование денежных средств и рабочей силы.

Проблема рационального управления задолженностью предполагает влияние специфической иррациональной деятельности предприятия. Причем сам процесс выявления такой иррациональности довольно многоступенчатый с многочисленными этапами анализа различных показателей как внутри организации, так и за ее стенами [1].

Таковыми проблемами могут являться:

- в процессе реализации увеличения объемов продаж, финансовый отдел довольно прибегает к методам отгрузки продукции до проверки контрагента на надежность, постоянность и платёжеспособность;
- в компании существует нормально поставленный процесс проверки контрагентов перед заключением сделки;
- сотрудники по логистике, финансам, анализу в своем стремлении как можно быстрее совершить сделку и увеличить объем продаж зачастую могут допускать ошибки различного характера. Это обусловлено выявлением ошибок и помарок в процессе рассмотрения документов, подтверждающих оформление сделки;
- зачастую в мелких и средних компаниях грамотно не налажена система мотивации, мониторинга и контроля над качественным исполнением заявителями обязательств по оплате;

– отсутствие технологии работы с просроченной задолженностью и взыскания долгов.

В зависимости от количества подразделений в организации за ними закреплены различные обязанности, такие как сбор, прибыли, выявление рисков и перспектив роста, принятие решения о выдаче денежных средств заемщику. Самой главной ошибкой является отсутствие грамотных инструкций по взаимодействию и ответственных за каждый этап.

Одной из важных задач финансового менеджмента являются:

– эффективное управление дебиторской задолженностью, которое будет впоследствии направлено на инновационную оптимизацию и обеспечение своевременного расчёта;

– совершенствование управления дебиторской задолженностью, которое носит ведущий характер для предприятий, функционирующих в условиях современных рыночных отношений, поскольку оптимальное и эффективное управление этой частью активов является обязательным критерием поддержания необходимого уровня ликвидности и платежеспособности.

В целях достижения эффективного управления дебиторской задолженностью на предприятиях должна быть в процессе постоянной разработки и внедрения, политика управления долговыми денежными обязательствами [2].

К основным этапам процесса внедрения можно отнести: качественный этап дебиторской задолженности в более ранних периодах времени, формирование новых принципов кредитной политики между кредитором и заявителем; разработка процесса индексации дебиторской задолженности и своевременного погашения дебиторской задолженности.

Комплексная система мер для регулирования дебиторской задолженностью должна включать в себя следующие пункты:

1. Инновационную кредитную политику, главной целью которой является увеличение общего объема продаж за счет реализации конкурентно способных продуктов и методов;

2. Комплекс мер, способный снизить риск возникновения просроченной задолженности по долговым обязательствам.

Общеизвестными методами управления дебиторской задолженностью являются:

– резерв по долгам;

– учет и контроль дебиторской задолженности;

– систематизация и реализация проекта по организации скидок и специальных предложений;

– получение страховых полисов по впервые оформленным кредитам;

– факторинг;

– гарантия сохранности денежных вложений, обязательства по поручительству, залогу.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью стоит уделить внимание системе взаимоотношений с заявителями:

– тщательная верификация клиентов;

– определение и подбор продуктов, необходимых каждому клиенту по отдельности;

– четкий контроль над возвратом долговых денежных обязательств.

Подводя итог о поделанной работе можно прийти к выводу, что дебиторская задолженность – совокупность долговых денежных обязательств организации или предприятий, которые появляются от контрагентов-дебиторов в результате финансово-хозяйственных отношений в процессе активной деятельности, помимо этого оказывающие существенное воздействие на основные показатели деятельности предприятия. Дебиторскую задолженность можно классифицировать по различным критериям: экономическое содержание, сроки погашения, своевременность возврата, прочее [3].

С целью повышения эффективности управления дебиторской задолженностью возникает необходимость совершенствования системы взаимоотношений с клиентами. Проанализировав дебиторскую задолженность в Республике Беларусь за последнее время, можно уверенно сказать, что финансово-экономическое состояние организаций белорусской промышленности является стабильным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каримова Р.А., Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Молодой ученый. — 2015. — № 10. — с. 690-692.

2. Кокорин А.В. Способы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в целях улучшения финансового состояния предприятия: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(36) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/9\(36\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/9(36).pdf). – Дата доступа: 17.11.2017.

3. Емелин В.Н., Пивкина Е.И., Управление кредиторской задолженностью организации // Молодой ученый. — 2014. — № 8. — С. 465-467.

УДК 330.332.011