

сти; формирование корпоративной философии и корпоративной этики предприятия на основе взаимопомощи, творчества и самореализации каждого работника.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: Уч. пос. / Н.П. Беляцкий, С.Е. Велесько, - Минск: Экоперспектива, 2002. - 349 с.
2. Цыпкин, Ю.А. Управление персоналом / Цыпкин Ю.А. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 167с.

УДК 658.5.1

ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТА МАСШТАБА

*Е.С. Иванова, К.Н. Шляжко, студенток групп 10503118 и 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент А.А. Коган*

Резюме - В статье представлено описание такого явления, как эффект масштаба производства. Используя различного рода источники, мы собрали информацию о том, как происходит и на что влияет данный эффект, каких видов он бывает и где применяется.

Summary – The article presents a description of such a phenomenon as the effect of scale of production. Using various sources, we have collected information about how this effect occurs and what it affects, what types it happens and where it is applied.

Введение. Микроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий экономику с точки зрения отдельного предприятия или потребителя, а также рынки отдельных товаров и услуг. Одним из главных понятий в микроэкономике являются затраты. Значение и график кривой АТС в краткосрочном и долгосрочном периодах различны [2].

Основная часть. В краткосрочном периоде мы не можем изменить ресурсы фирмы, поэтому она имеет постоянные и переменные затраты и может «перемещаться» вдоль своей кривой АТС, производя разного объема продукцию, а её график может сдвигаться в зависимости от условий. В долгосрочном же периоде у нас достаточно времени на изменение какого-либо фактора производства. Фирма может изменить объем использования любого из своих ресурсов, при этом все ее затраты – перемены, следовательно, фирма может двигаться не только вдоль линии, но и перескакивать на другую кривую АТС (рисунок 1).

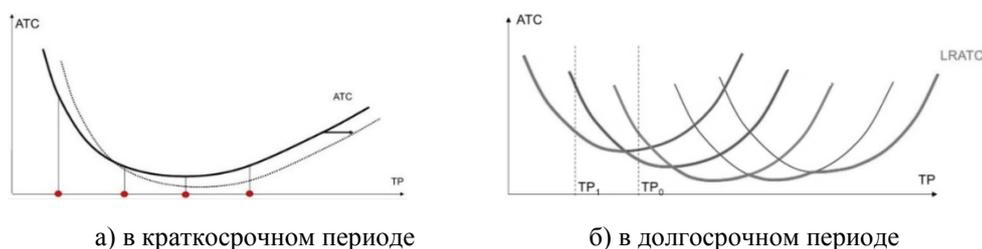


Рисунок 1 – Графики АТС в краткосрочном и долгосрочном периоде

Источник: разработка автора на основе [2]

Полученная пересечением графиков АТС фигура в долгосрочном периоде означает, что с ростом объема выпуска Средние общие издержки могут как снижаться, так расти. Смотреть рисунок 2. Такое явление называется эффектом масштаба. Если с ростом размера фирмы объем выпуска:

1) Растет быстрее издержек, и затраты на единицу продукции сокращаются, имеет место *положительный эффект масштаба* (иначе: экономия на масштабе производства). Это объясняется такими факторами, как рост производительности ресурсов и специализация труда, внедрение новых технологий, производство побочной продукции. Пример: животноводческий комплекс по откорму крупного рогатого скота экономически более выгоден, чем множество мелких ферм. Он будет иметь низкие издержки производства, и возможность использовать мощную технику и оборудование. Похожая ситуация возникает у естественных монополий: здесь эффект масштаба настолько велик, что при производстве продукта одной фирмой наблюдаются более низкие средние издержки, чем при производстве этого продукта малыми фирмами.

2) Растет тем же темпом, что и издержки, так что затраты на единицу продукции не меняются, имеет место *постоянный эффект масштаба*. Например, крупное турагентство может иметь такие же издержки на одного клиента и такое же соотношение капитала (помещение конторы) и труда (агенты), что и маленькое туристическое агентство, обслуживающее меньшее число клиентов.

3) Растет медленнее издержек и затраты на единицу продукции растут, имеет место отрицательный эффект масштаба, то есть расширение масштабов производства ведет к росту средних затрат. В итоге трудности управления, связанные со сложностями организации и проведения крупномасштабных операций, приводят к снижению капиталоемкости и трудоотдачи. Примером является корпорация «General Motors». Она включает в себя пять крупнейших автомобилестроительных предприятий и настолько огромна, что управлять корпорацией становится невозможным, так как до работников постановления доходят только спустя несколько месяцев [1].

Заключение. Таким образом, *эффект масштаба* – это взаимосвязь между эффективным использованием ресурсов предприятия, снижая при этом стоимость производства единицы продукции при увеличении общего объема выпуска. Правильно построенный график поможет безошибочно выбрать нужное направление развития бизнеса и масштабы его расширения. Существует разница в применении эффекта масштаба в разных отраслях: так в производственных отраслях, где стоимость оборудования высока, а производство малыми партиями просто нецелесообразно, наблюдаются лидирующие компании. С другой стороны, в сфере услуг, одинаково хорошо работают как крупные, так и мелкие компании. Однако, при планировании масштабов производства следует учитывать не только производственные, но и другие факторы, включая норму управляемости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большаков В.И. Базовый конспект лекций по дисциплине «Экономическая теория» для студентов заочного отделения II курса. – Воскресенск: филиал РГГУ. – 345.
2. Коган А. А Конспект лекций по Микроэкономике. – Минск: БНТУ, 2019 г.

УДК 331.1

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ СОАО «КОММУНАРКА»

*У.В. Ковалёнок, Ю.В. Вербицкая, студентки группы 10503516 и 10503416 ФММП БНТУ
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Формирование, развитие и реализация кадрового потенциала – является основной задачей управления персоналом, которая необходима для достижения поставленных целей организации. На основе старой системы управления персоналом на предприятии СОАО «Коммунарка» были предложены новые методы для ее развития.

Resume – The formation, development and implementation of human resources - is the main task of personnel management, which is necessary to achieve the goals of the organization. On the basis of the old personnel management system at the «Kommunarka» enterprise, new methods were proposed for its development.

Введение. Управление персоналом – деятельность, которая связана с руководством людьми. Она направлена на получение результата по поставленным целям организации с использованием труда, опыта и навыков этих сотрудников.

Основная часть. Одно из любимых лакомств жителей Республики Беларусь является продукция, производимая на предприятии СОАО «Коммунарка». Миссия организации – приносить радость и удовольствие людям, сохраняя и приумножая богатые традиции кондитерского искусства [1]. Одним из преимуществ СОАО «Коммунарка» является выгодное местоположение, г. Минск, что имеет большое значение для потребителей и поставщиков кондитерской продукции.

Для производства кондитерских изделий СОАО «Коммунарка» используют только натуральные и экологически чистые виды сырья. Обработка какао-бобов происходит на самом предприятии для более тщательного контроля качественных изделий. Исходя из этого СОАО «Коммунарка» долгие годы занимает лидирующие места в этом сегменте рынка на территории Беларуси. Для сохранения лидирующей позиции предприятие ищет новые идеи и рецепты, расширяет ассортимент и совершенствует технологию производства кондитерских изделий. Поэтому каждый, даже самый требовательный потребитель, всегда найдет себе лакомство по душе. Контроль и испытания кондитерских изделий проводятся по всему технологическому процессу, определён порядок идентификации и прослеживаемости. Руководство организации берёт на себя обязательства по выделению требуемых видов ресурсов для осуществления основной деятельности, по соответствию законодательным и другим обязательным требованиям и постоянному повышению результативности системы менеджмента качества. Управление персоналом строится на взаимовыгодных отношениях, в которых менеджер принимает независимое решение конкретного вопроса. В дальнейшем, с помощью персонала организации, это указание выполняется. Темп развития организации, рост прибыли, повышение эффективности и рост производительности труда, максимально полное удовлетворение общественной потребности – все это напрямую зависит от качественных и доверительных взаимоотношений между сотрудниками организации. СОАО «Коммунарка» имеет чётко выраженную линейно-штабную структуру управления, что позволяет иметь четкое представление по каждому