

УДК 378

## **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ БНТУ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Афанасьева Н.А., канд. техн. наук, доцент**  
*Белорусский национальный технический университет*  
*Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности выпускника технического вуза. Показана необходимость формирования у студентов технического вуза информационной культуры с целью повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, информационная культура, личность, профессиональные качества.

## **TO THE QUESTION OF FORMING INFORMATION CULTURE AT BNTU STUDENTS IN ORDER TO INCREASE THEIR COMPETITIVENESS**

**Afanasyeva N.A., associate professor**  
*Belarusian National Technical University*  
*Minsk, Republic of Belarus*

Summary: the problems of increasing the competitiveness of a technical university graduate are considered. The necessity of forming an information culture among students of a technical university in order to increase their competitiveness is shown.

Keywords: competitiveness, information culture, personality, professional qualities.

Развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях» [1].

Современные педагоги-исследователи (Л.М. Митина, Ю.А. Ко-

реляков, Г.В. Шавырина и др.) предлагают под конкурентоспособностью понимать «способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя лично, профессионально, социально, нравственно».

Формируя конкурентоспособность личности студента, вышеперечисленные авторы считают необходимым формировать: систему устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешного выполнения деятельности; профессиональную направленность личности; систему целеполагания; самосознание личности как представителя профессиональной общности [1].

Как известно, формирование и развитие качеств личности происходит посредством информации. Современное общество характеризуется резким ростом объемов информации, циркулирующей во всех сферах человеческой деятельности. Это привело к информатизации общества. Совокупность знаний и умений, обеспечивающих эффективную работу с информацией, в профессиональной речи все чаще именуется термином «информационная культура личности». Термин «информационная культура» многими авторами рассматривается по-разному, оно варьируется в зависимости от области их изучения. Например, Дворкина М.Я. под информационной культурой понимает отражение степени владения специалистом основами знаний в области методов и технологии работы с информацией, а также наличие опыта, навыков выполнения информационных процедур. В практическом плане это означает знание организации информационных процессов, владения приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умения применить технические средства, используемые в информационном процессе [2].

Каракозов С.Д. под информационной культурой понимает систему информационных ресурсов общества на данном этапе исторического развития, а также совокупность знаний, умений, норм, правил, ценностей, связанных с созданием этих ресурсов и выполнением информационной деятельности [3].

Важно отметить, что информационная культура предполагает наличие у будущего специалиста таких качеств, как: информационная грамотность; осознанная мотивация личности; креативность и самостоятельность и др.

Нами было проведено исследование на предмет выявления уровня информационной культуры студентов. В нем приняло участие 235 студентов 1-3 курса БНТУ и выявлено, что показатели информационной культуры у студентов первого курса не превысили 21%, у второго – 24%, у третьего – 29%. Данные результаты указывают на низкий уровень развития информационной культуры. Поскольку результаты тестирования оказались низкими, то повышение уровня информационной культуры стал важным аспектом в профессиональной подготовке студентов для повышения их конкурентоспособности.

Следующий этап эксперимента заключался в проведении кружковых занятий по тематике «Информационная культура», по разработанной ранее программе кружковых занятий «Информационная культура» (20 часов), в которую были включены теоретические и практические занятия по темам: «Информационная культура в обществе», «Понятие информационной культуры», «Роль информатизации в современном обществе», «Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения» и др.

По окончании работы кружка, со студентами было проведено контрольное тестирование, которое выявило значительное увеличение уровня информационной культуры. Об этом свидетельствуют результаты тестирования, которые показывают, что у студентов первого курса показатель информационной культуры составил 43,5%, у студентов второго курса – 61,7%, у студентов третьего курса – 71,3%. Данные результаты проведенного тестирования указывают на средний и выше среднего уровень сформированности информационной культуры у студентов.

### **Список использованных источников**

1. Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. – МПСИ, 2002. – 175 с.
2. Дворкина, М.Я Проблемы формирования культуры чтения: материалы Всерос. науч. конф / М.Я. Дворкина // ТГИК. – Тамбов, 1994. – 120 с.
3. Каракозов, С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности / С.Д. Каракозов. – 2000. – 542 с.