

УДК 378.1

ВИКИНОМИКА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕГРАДЫ

Швед В.В., канд. экон. наук, доцент
Винницкий институт Университета «Украина»

Аннотация. В статье рассматривается возможность использования модели викиномики в высшей школе. Анализируется сущность неформального и информального образования, обосновывается возможность использования викиномистической модели в информальном образовании.

Ключевые слова: викиномика, пиринг, неформальное образование, информальное образование.

WIKINOMICS IN HIGHER EDUCATION: OPPORTUNITIES AND OBSTACLES

Shved V.V., associate professor
Vinnitsa Institute of the University "Ukraine"

Abstract: The article considers the possibility of using the Wikinomics model in higher education. The essence of non-formal and informal education is analyzed, the possibility of using the Wikinomistic model in informal education is substantiated.

Keywords: wikinomics, peering, non-formal education, informal education.

Современная высшая школа Украины после принятия нового закона о высшем образовании, проходит этап коренной трансформации. Изменяется сам подход к пониманию сути образования: внедряются компетенции, декларируется образовательная автономия участников образовательного процесса, формируются и нормируются новые виды образовательного процесса, постулируется студентоцентризм, растет роль студента и его возможность влиять на качество и уровень образования.

Однако, многие новеллы данного закона все еще остаются на уровне деклараций. Так, законодатель впервые в украинской истории нормировал суть таких образовательных моделей как, неформальное и информальное образование. Согласно Закона Украины «О высшем образовании» неформальное образование – это образование, которое, как правило, получается на основе образовательных программ и не предполагает присуждения признанных государством образовательных квалификаций, но может завершиться присуждением профессиональных или частичных образовательных квалификаций. Информальное образование – это образование, которое предполагает получение лицом определенных компетентностей, в том числе во время повседневной деятельности, которая связана с профессиональной, общественной или иной деятельностью.

Иными словами, ключевое различие между неформальным и информальным образованием состоит в уровне институциональности. Если в неформальном образовании роль признанных образовательных институций (университеты, институты, колледжи) достаточно велика, то в образовании информальном – они не играют практически никакой роли.

Приведенные образовательные модели активно используют возможности глобальных каналов связи, то есть сети интернет. Информальное образование, вообще основывается на возможности информационных технологий.

Необходимо отметить, что поскольку согласно законодательству Украины, обучающийся получает образовательную услугу, то природно применить к рынку образовательных услуг существующие управленческие модели. Одной из таких новейших моделей является модель Викиномика. Впервые ее сущность была сформулирована Д.Гапскотом и Э. Вильямсом в их книге «Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все».

Согласно видению авторов, на современном рынке выживают только те компании, которые открыты и не воздвигают искусственных барьеров. Открытое сотрудничество побеждает закрытую конкуренцию. Или компании создают открытые бизнес – модели, или они остаются на страницах учебников по истории. Применимо к образовательному процессу, данную идею можно сформулировать как – или создаются максимально открытые высшие учебные заве-

дения с минимальным количеством барьеров на «входе» и «выходе», или высшие учебные заведения исчезают.

В основе викиномики лежит пиринговое производство – способ производства товаров и услуг, основанный на самоорганизующихся сообществах, члены которых на основании добровольного сотрудничества собираются вместе для достижения определенных целей.

Адоптируя данный тезис к рынку образовательных услуг можно отметить, что он применим к образовательным онлайн-платформам. Сама суть таких платформ построена на свободном и глобальном доступе участников. Так, кто угодно можно прослушать любой курс, а при желании сдать экзамен и получить свидетельство об успешном изучении предмета. Кроме того, нет искусственных ограничений для авторов курсов. Не обязательно быть университетским преподавателем или вообще быть связанным с системой образования. Качество и востребованность курса определяют сами слушатели. Откровенно неудачные, неинтересные или низкосортные курсы просто не пользуются популярностью, а их авторы дабы не позориться зачастую удаляют такие курсы.

Единственная роль учебных заведений состоит в конечном оценивании уровня знаний обучающегося. Так, если автор курса работает в университете, то для получения свидетельства об успешном изучении курса необходимо за небольшую плату (как правило суммы не превышают 30-40 долларов) сдать дистанционный экзамен комиссии из данного университета. В итоге обучающийся получает свидетельство, подписанное автором и деканом (или иным сопоставимым руководителем), а также заверенное печатью этого университета.

Однако, на месте университета может быть и любая технологическая компания, уровень которой признается в отрасли.

Викиномика основывается на четырёх мощных принципах - открытости, обмена идеями, равенства и глобальности. Применимо к высшему образованию данные принципы можно изложить следующим образом:

- открытость – университеты обеспечивают полную открытость и доступность, минимизируя барьеры на «вход» и «выход», а также демонстрируя доступность к обмену внешними идеями и привлеченными человеческими ресурсами;

- обмен идеями – университеты обеспечивают доступ к интеллектуальной собственности всем желающим, уменьшая процент закрытой для использования и распространения информации. Все чаще патенты, принадлежащие университетам, выкладываются в свободный доступ, а статьи и публикации распространяются на условиях лицензии Creative Commons.

- равенство – нет подчиненных и вышестоящих, при такой форме обучения все участники образовательного процесса равны. Как уже указывалось выше, любой желающий может принять участие в формировании учебного продукта, как и любой может поучаствовать в обучении.

- глобальность – для совместной деятельности нет региональных и физических границ. Развитие глобальных каналов связи обеспечивает возможность доступа к образовательному продукту в любой момент времени и из любого места.

Таким образом, модель викиномики может использоваться в образовательном процессе, а ее использование способствует индивидуализации образования.

Список использованных источников

1. Закон Украины «Про вищу освіту». [Електронний ресурс] Доступно: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Тапскот, Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все / Д. Тапскот, Э. Вильямс. – BestBusinessBooks, 2009.
3. Швед, В. Викиномика как новая веха в управлении / В. Швед // Экономика Крыма. – 2011. – № 1. – С. 234-237.
4. Швед, Д. Теория коллективных действий и викиномика: анализ исторической трансформации / Д. Швед // Проблемы економіки. – 2017. – № 1. – С. 315-319.
5. Швед, В. Використання технологій шерінгу у освітній діяльності" / В. Швед, Р. Медведкін // Подільський науковий вісник. – 2018. – №1. – С. 112-115.