

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студентки гр. 11306115 Дробышева К.В., Бурштын В.Э.
Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

От успешной деятельности предприятия зависит уровень его конкурентоспособности. Исходя из этого, существует современная концепция производственных организаций, которая выделяет методы и стратегии роста и измерения результативности функционирования предприятий. Основным признаком предприятия является производственная деятельность, которая должна способствовать единству и целостности его производственной структуры, материальную устойчивость. Это в свою очередь способствует устойчивому экономическому развитию.

Первостепенным показателем эффективной деятельности любой организации является прибыль. Она же и цель любого предприятия. Однако, целесообразность применения и использования предприятием своих ресурсов размер прибыли, получаемой предприятием, охарактеризовать не может. Не менее важное место в данном случае занимают средства, которые были использованы для получения этой прибыли [1].

Существует ряд показателей, которые со всех сторон характеризуют эффективность деятельности предприятия. Одним из них является рентабельность. Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, используемых в производстве. Между тем, рентабельность характеризует целесообразность вовлеченных в производство ресурсов в отношении к вновь приобретенным. Рентабельность и прибыль – показатели, четко отражающие эффективность деятельности предприятия, рациональность применения предприятием своих ресурсов, доходность направлений деятельности, таких как производственной, предпринимательской, инвестиционной, инновационной, финансовой [2].

За продукцию, реализованную потребителям, предприятие получает выручку. Однако, это еще не гарантирует получение прибыли. Для того, чтобы выявить финансовый результат, необходимо сверить извлеченную выручку с затратами, направленными на производство и реализацию продукции, то есть с ее себестоимостью. Если выручка превышает себестоимость, то предприятие получает прибыль. Предприятие не получает прибыль в том случае, если выручка равна себестоимости. При таком исходе удастся компенсировать лишь затраты на производство и реализацию продукции. Предприятие несет убыток, если затраты превышают выручку. В таком случае, финансовый результат отрицательный. Следовательно, это ставит предприятие в затруднительное положение, что может привести к банкротству [3].

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что существует необходимость изучать показатели прибыли, факторы, оказывающие влияние на нее, и показатель рентабельности, отражающий эффективность текущих затрат, который представляет собой своего рода синтез различных качественных и количественных показателей. Данные показатели способствуют извлечению максимальной прибыли и избежанию банкротства предприятия.

Литература

1. Ильин А.И. Экономика предприятия: [учебное пособие] / Ильин Анатолий Игнатьевич. - Минск: Новое знание, 2013. - 235 с.
2. Рентабельность: экономический смысл. Учебные пособия по экономике, Электронные книги об экономической науке. [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.unilib.org/page.php?idb=1&page=040600>.
3. Факторный анализ показателей рентабельности - Факторный анализ. Анализ финансового состояния предприятия. [Электронный ресурс] / Режим доступа http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/1/11-1-0-84.