

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр. 11902116 Калинин А.Е.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Финансовые ресурсы являются материальными носителями финансовых отношений, что позволяет распределять финансы между другими экономическими категориями, поскольку ни одна из них не характеризуется такой материальной поддержкой. Тем не менее, в экономической литературе до сих пор нет единого мнения относительно определения финансовых ресурсов их содержания, методов влияния на эффективность предприятий, но существует много разных взглядов на определение «финансовых ресурсов». Рассмотрим некоторые из них, которые были сформулированы украинскими и русскими авторами в 90-х годах XX века.

Так, в некоторых работах М. Мнича, О. Василика, К. Павлюка, А. Поддерохина отмечалось, что финансовые ресурсы следует рассматривать как все денежные средства, доступные бизнесу. «К финансовым ресурсам относятся денежные средства и средства, а также часть средств, используемых в нецелевой форме» [6, с. 149]. И «общая сумма финансовых ресурсов каждой компании состоит из таких статей, как уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, другие фонды, которые отражаются в пассивах баланса предприятия» [2, с. 18]. Поэтому в приведенных выше определениях финансовых ресурсов их следует рассматривать как источники активов.

Н. Хрущ считает, что финансовые ресурсы следует рассматривать как наличные средства, имеющиеся в распоряжении компании. Они формируются еще до старта компании при формировании уставного фонда. Далее эти средства вкладываются в производственно-хозяйственную деятельность, расширение и развитие производства [7, с. 224].

О. Гудзь дает определение финансовых ресурсов как совокупности всех высоколиквидных активов, находящихся в распоряжении компании и предназначенных для выполнения финансовых обязательств и расширенного воспроизводства, связывая их объем и со-

став платежеспособности [4, с. 48]. Поэтому она выделяет только часть активов компании на финансовые ресурсы.

Ученые А. Чупис, М. Корецкий, В. Борисов описывают концепцию, в рамках которой финансовые ресурсы привлекаются к репродуктивному процессу и источникам их формирования. «Все средства находятся в распоряжении компании и состоят из основных и оборотных активов, представленных по стоимости, это ее финансовые ресурсы. С другой стороны, общий объем финансовых ресурсов характеризуется как совокупность источников финансирования этих средств» [1, с. 50].

И. Бланк понимает финансовые ресурсы предприятия как «набор мобилизованных долевых и долговых финансовых активов и их эквиваленты в виде средств, предназначенных для хозяйственной деятельности в следующем периоде» [3, с. 182].

Одно из самых простых и актуальных определений представлено В. Опариним. Финансовые ресурсы - это сумма средств, выделяемых на основные средства и оборотные средства предприятия [5, с. 27].

В приведенных выше определениях авторы делают акцент на ключевых областях финансовых ресурсов, но не обращают особого внимания на источники их создания. Однако, по нашему мнению, такие авторы, как В. Глушенко, В. Новиков, М. Коробов и команда ученых во главе с А. Чуписом, более осмысленно определяют, что все финансовые ресурсы компании - это собранные средства предприятий. при распределении и перераспределении доходов и прибылей, накопленных в целевых источниках и преобразованных в соответствующую материальную форму, или предназначенных для определенных затрат, чтобы обеспечить непрерывность расширенного воспроизводства. Это определение озвучивает экономическую основу, связь финансовых ресурсов с производственным процессом и форму их выявления.

Следовательно, любая бизнес-операция предприятия не может существовать без финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы компании - это все средства компании, накопленные при распределении и перераспределении доходов и прибыли, накопленные в целевых источниках и преобразованные в соответствующую материальную форму, или предназначенные для определенных затрат, чтобы обеспечить непрерывность расширенного воспроизводства. Уточнение понятий и обобщений классификации финансовых ресурсов позво-

ляет расширить анализ их движения, улучшить управление финансами компании, что, в свою очередь, обеспечит ее финансовую устойчивость и высокие темпы роста. Задание качественных характеристик финансовых ресурсов, присущих экономической природе данной категории, позволяет однозначно идентифицировать их среди совокупности экономических ресурсов предприятия.

### *Литература*

1. Чупис А. В. Оценка, анализ, планирование финансового состояния предприятия / А. В. Чупис, М. Х. Корецкий, А. Л. Кашенко. - Сумы: Окружающая среда, 2001. - 404 с. - (научно-методическое издание).
2. Бандурка А. М. Финансовая деятельность предприятия / А. М. Бандурка, М. Я. Коробов, П. И. Орлов, К. Я. Петрова. - Киев: Лыбидь, 2002. - 384 с.
3. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. – Київ: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 720 с.
4. Гудзь О. Е. Финансовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий / А. Е. Гудзь. - Киев: ННЦ ИАЭ, 2007. - 578 с.
5. Опарин В. Н. Финансовые ресурсы и общественный капитал / В. Опарин. // Вестник НБУ. - 2001. - №7. - С. 26-28.
6. Поддериогин А. М. Финансы предприятий / А. Н. Поддериогин, М. Д. Бильк, Л. Д. Буряк. - Киев: КНЭУ, 2008. - № 7. - 552 с.
7. Хрущ Н. А. Финансовые ресурсы предприятий / Н. А. Хрущ, Л. А. Приступа. // Вестник Хмельницкого нац. университета. Экономические науки. - 2005. - №3. - С. 223-227.