

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр.11306114 Ляшук О.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях дефицита инвестиционных ресурсов предварительная оценка инвестиционной привлекательности приобретает особое значение для потенциальных инвесторов. В современной экономической литературе все методики оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий объединяются исследователями в две группы: первая группа – методики, основанные исключительно на анализе финансового состояния предприятия (Э.И. Крылов, В.М. Власова и др.); вторая группа – методики, учитывающие влияние внешних и внутренних факторов на инвестиционную привлекательность предприятия (Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Л.С. Валинурова и др.).

Согласно методологии комплексной оценки инвестиционной привлекательности, инвестиционная привлекательность зависит от финансовых, производственных, организационных и других требований или интересов инвестора в отношении конкретного предприятия, что может быть определено или оценено по значениям соответствующих показателей, включая интегральную оценку. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия осуществляется на следующих этапах:

- 1) оценка финансового состояния объекта инвестирования;
- 2) определение значимости групповых и индивидуальных показателей на основе экспертных оценок;
- 3) определение ранжированного значения каждого показателя;
- 4) расчет интегрального показателя инвестиционной привлекательности.[1]

Следует отметить, что эта методология имеет свои недостатки: не учитываются межотраслевые особенности деятельности предприятий, финансовый анализ инвестиционной привлекательности предприятия в соответствии с этой методологией является довольно громоздким, так как включает расчет большого числа показателей.

С целью нивелировать данные недостатки, некоторые исследователи предлагают использовать метод сравнений, который должен охватывать следующие основные компоненты инвестиционного процесса: сравнение между объектами инвестирования, между субъектами инвестирования (инвесторами) и между условиями инвестирования (факторами инвестиционной привлекательности).

Объективная система оценки показателей инвестиционной привлекательности должна учитывать следующие условия:

1) ограниченное количество индикативных показателей, непосредственно влияющих на принятие инвестиционных решений;

2) использовать при расчете показателей публичного бухгалтерского учета и данных статистической отчетности, минимизируя использование внутренней информации;

3) возможность проведения рейтинговой оценки деятельности компании по отношению к другим хозяйствующим субъектам. Индикатор обобщения рейтинга позволит быстро и объективно оценить инвестиционную привлекательность предприятия и выбрать из его определенного числа наиболее надежные потенциальные объекты инвестирования.[2]

Предлагаемые методы расчета охватывают все основные процессы, происходящие в различных функциональных секторах внутренней среды предприятия. Это обеспечивает системный взгляд на предприятие, что позволяет выявить все сильные и слабые стороны, а также создать стратегию для перспективного развития.

Литература

1. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2017. – 376 с.

2. Топалов, С. А. Формирование инвестиционной привлекательности предприятий /С. А. Топалов, К. С. Селезнева // Вестник Запорожской государственной инженерной академии. – 2016. – С.130–139.