

ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студенты гр. 10302115 Межевич Д.П., Петькова И.А.
Научный руководитель – ст. преподаватель Комина Н.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Под дебиторской задолженностью принято понимать обязательство субъектов хозяйствования данному предприятию, с которыми у него возникают взаимоотношения в процессе экономической деятельности.

С финансовой точки зрения дебиторскую задолженность следует рассматривать как коммерческий кредит покупателю.

Кредитная политика предприятия представляет собой систему мер и правил, формализующую порядок предоставления коммерческих кредитов своим контрагентам.

Кредитная политика может быть [2]:

- жесткой – предоставление минимальной отсрочки платежей или непредоставление отсрочек вообще;
- либеральной – предоставление значительной отсрочки платежей.

Резкое увеличение дебиторской задолженности свидетельствует о неосмотрительной кредитной политике предприятия или неплатежеспособности покупателей либо их банкротстве.

Просроченная же задолженность создает для предприятия финансовые затруднения в приобретении материально-производственных запасов, выплаты заработной платы сотрудникам и при этом происходит замедление оборачиваемости капитала. Предприятие испытывает риск непогашения долгов, что приводит к уменьшению прибыли.

Таким образом, состояние дебиторской задолженности оказывает огромное влияние на финансовое положение предприятия. Поэтому очень важно своевременно осуществлять контроль и анализ дебиторской задолженности с целью снижения риска ее невозврата, и влияние на ликвидность и платежеспособность предприятия.

Кроме этого, следует отслеживать изменение количества задолженности и эффективно управлять ею, а также необходимо определять удельный вес каждого вида задолженности в общей величине имущества предприятия и источников его образования, оценивать темпы роста обязательств,

Литература

1. Горбулин В.Д., Фокина О.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета. – М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2013.
2. Н.В. Пясецкая, Управление дебиторской задолженностью компании [Электронный ресурс] <https://normativka.by/social/08-11-2013/>
3. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. – М.: Эксмо, 2012.
4. Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 133–141. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770324.htm>.