

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 30302113 Насанович И.В.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А.В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В современной экономике к предприятиям предъявляются определенные требования. Для поддержания стабильного финансового состояния и непрерывного совершенствования деятельности предприятия в условиях постоянно изменяющегося рынка необходимо оперативно реагировать на смену хозяйственной ситуации. Одним из критериев, с помощью которого можно оценить эффективность деятельности предприятия, является такая характеристика как конкурентоспособность.

Понятие «конкурентоспособность» имеет множество толкований и определений. В «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова можно найти такое трактование этого понятия: «Конкурентоспособность – способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам» [1]. Советский и российский ученый Р.А. Фатхутдинов конкурентоспособность определил как «способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке» [2]. Автор обращает внимание, что предприятие является неконкурентоспособным или конкурентоспособным в конкретной отрасли.

Конкурентоспособность, в общем и целом, характеристика многофакторная, комплексная и может выражаться через набор различных показателей. Для того, чтобы определить положение, занимаемое предприятием на внутреннем и внешнем рынке необходимо произвести оценку его конкурентоспособности.

Любое предприятие характеризуется многочисленными свойствами. Для того, чтобы провести их оценку необходимо эти свойства свести в однородные группы, определить качественные и количественные показатели и выбрать методику их измерения. Все характеристики предприятия учесть невозможно и поэтому надлежит выбирать наиболее значимые группы и наиболее значимые свойства в каждой группе. Таким образом, оценка конкурентоспо-

способности компании находится в прямой зависимости от целей анализа, используемого метода расчета показателей, практической возможности извлечения нужной информации.

Рассмотрим метод, основанный на оценке рентабельности активов. Данный метод зарекомендовал себя как наиболее эффективный и простой метод оценки конкурентоспособности. Предприятие тем успешнее, а значит и конкурентоспособнее, чем эффективнее организована и слажена работа всех подразделений и управлений. На работу всех служб оказывает влияние такой фактор как ресурсы фирмы. Рентабельность активов определяет насколько эффективно используются ресурсы предприятия. То предприятие, которое более эффективно использует свои ресурсы и является более конкурентоспособным.

Конкурентоспособность предприятия предлагается определять по следующей формуле:

$$КСП_{2,1} = P_{2A} / P_{1A},$$

где  $КСП_{2,1}$  - конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту;  $P_{2A}$ ,  $P_{1A}$  - рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Преимущества: охватываются все значимые оценки деятельности предприятия, краткосрочность получения общей картины положения предприятия на рынке. Данный метод можно использовать как контроль за подразделениями в разные периоды времени.

Если  $КСП_{2,1} > 1$ , то оцениваемое предприятие более конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Если  $КСП_{2,1} = 1$ , то оцениваемое предприятие и предприятие-конкурент имеют одинаковую конкурентоспособность. Если  $КСП_{2,1} < 1$ , то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент.

Рентабельность активов предлагается определять по следующей формуле:

$$P_A = \Pi_{ч} / A,$$

где  $\Pi_{ч}$  – чистая прибыль предприятия;  $A$  – активы предприятия.

Прибыль чистая предприятия определяется: выручкой от реализации продукции, которая зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя; затратами на производство и реализацию продукции, которые зависят от эффективности управления затратами; налогами из выручки и прибыли от реализации

продукции, которые зависят от законодательства в области налогообложения.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это относительный показатель, так как «сегодня» одно предприятие лучше использует свои ресурсы, чем другое, но «завтра» ситуация может измениться. Поэтому предприятие постоянно должно повышать эффективность использования своих ресурсов, чтобы быть более конкурентоспособным, чем другие предприятия. Этому в том числе может способствовать создание эффективной системы управления конкурентоспособностью предприятия [3].

### *Литература*

1. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/>
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник, — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 544с.
3. Плясунков А.В., Передня О.В. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки // Материалы 15-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» (70-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов и аспирантов БНТУ), апрель 2017 года, В 4 томах, Том 1. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 505.