

УДК 332.133.4.

СПОРТ – КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Студент гр. 11904116 Нурсахадов Н.М.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Спорт и физическая культура, являются важнейшей составляющей экономической деятельности Беларуси и могут однозначно быть названы отраслью народного хозяйства, поскольку располагают собственной индустрией и самостоятельным рыночным механизмом, гармонично встроенными в экономику страны и международную экономическую систему. Вместе с тем, физкультура и спорт интенсивно воздействуют на экономическую сферу жизни государства и общества – на качество рабочей силы, на структуру потребления и спроса, на поведение потребителей, на внешнеэкономические связи, туризм и другие показатели экономической системы [1].

Экономическая деятельность – совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и услугами. Определение данного термина тесно связано с определением самой экономики. Деятельность становится экономической тогда, когда она ставит целью либо имеет следствием производство и обмен товарами или услугами, признаваемыми в качестве и полезных или редких. Экономическая деятельность имеет определенную сферу приложения сил: сельскохозяйственную, промышленную, кустарную, деятельность в области импорта, экспорта, деятельность лиц свободных профессий и т.д. Термин употребляется также в общем смысле. Он служит в этом случае для характеристики, объема всей экономической жизни в течение некоторого периода времени и внутри определенной территориальной общности; Здесь деятельность измеряется с помощью таких обобщающих показателей, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт [2].

С экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроиз-

водствен-ной сфере и потому прямо не участвующей в создании материаль-ного продукта. Производство и предоставление услуг, удовлетворя-ющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности целым рядом условий материально-технического, организационного и кадрового характера, а именно: развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслужи-вания их посетителей во время учебно-тренировочных занятий, спор-тивных соревнований и зрелищных мероприятий, профессиональ-ную подготовку кадров, проведение научно-исследовательской рабо-ты, производство и реализацию спортивных товаров, ремонт и про-кат спортивного инвентаря и другие.

Названные виды деятельности обеспечиваются предприятиями (организациями), отличающимися принадлежностью к разным сфе-рам народного хозяйства, направленностью своей основной дея-тельности, но их интегрированное функционирование как единого хозяй-ственного комплекса с единым координирующим органом управле-ния объективно оправдано тем, что они вместе, на основе взаимосвя-зисимости удовлетворяют одни и те же потребности лю-дей в заняти-ях физическими упражнениями и видами спорта. Именно это явля-ется одним из важнейших оснований утверждать, что физическая культура и спорт сформировались в отрасль народ-ного хозяйства [3].

Литература

3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес/ В.В. Галкин – М.: Кнорус, 2006 – 320 с.

4. Попова Н.Ф., Лапина М.А. Правовое регулирование эконо-мической деятельности/ Н.Ф. Попова, М.А. Лапина // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://urait.ru/uploads/pdf_review/D75FC37A-17EF-48AD-8125-0BA84D712877.pdf

5. Соломченко М.А. Экономика физической культуры и спор-та/ М.А. Соломченко // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litres.ru/marina-solomchenko/ekonomika-fizicheskoy-kultury-i-sporta/chitat-onlayn/>