

УДК 338.001.36

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ
И ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВО-
ГО СЕКТОРА**

Корженевская М.В.

Научный руководитель Пономаренко Т.В.

Санкт-Петербургский горный университет

Разработана методика оценки корпоративной социальной ответственности и с помощью неё проанализирована деятельность крупнейших нефтегазовых компаний. Авторская методика может использоваться компаниями при анализе и планировании своей деятельности, она позволяет повысить эффективность управления для достижения стратегических целей и оценить уровень социальной значимости компании.

В последнее время, время технического прогресса, усиления конкуренции, обострения экологических и социальных проблем теме корпоративной социальной ответственности (КСО), ее интегрирования в систему управления организацией уделяется все возрастающее внимание.

Оценка и контроль КСО остается одной из слабо структурированных задач управления. Необходимым становится однородная оценка социальной деятельности компаний. Для нефтегазовых компаний оценка КСО приобретает особую актуальность, поскольку деятельность данных компаний ежедневно сопряжена с пагубным влиянием на экологию и затрагивает интересы населения регионов присутствия.

Корпоративная социальная ответственность - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы [1].

В целях комплексной оценки уровня КСО компаний нефтегазового сектора и получения объективных результатов в данной работе автором разработана и проведена методика оценки достигнутого уровня и динамики изменения показателей корпоративной социальной ответственности компаний нефтегазового комплекса (НГК).

Для проведения методики автором были изучены отчёты по устойчивому развитию нефтегазовых компаний, представленные на сайте РСПП [2], и самостоятельно сформирована информационная база для расчета баллов по показателям, характеризующим уровень КСО компаний.

На основе проведенного анализа существующих подходов к оценке, рекомендаций стандарта GRI G4, а также практики раскрытия нефинансовой информации предлагается следующий комплекс показателей для оценки КСО:

- коэффициент частоты производственного травматизма;
- рост расходов на поддержку местных сообществ;
- потребление энергии на единицу продукции / деятельности (энергоёмкость);
- водопотребление на единицу продукции /деятельности;
- масса образованных отходов на единицу продукции /деятельности;
- расходы и инвестиции на охрану окружающей среды.

В процессе исследования были проанализированы 3 крупнейших российских нефтегазовых компаний: ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл» и зарубежная компания BP p.l.c. Исследуемый период времени включает 2011 – 2015 годы.

В целях оценки динамики уровня КСО по вышеуказанным показателям рассчитывались темпы прироста значений по каждой компании и приписывались баллы: изменению значения на 1-10 % соответствовал балл 1 или -1 в зависимости от того, положительный или отрицательный смысл несёт данное изменение с точки зрения оценки КСО компании. Следующим шагом является оценка достигнутого уровня КСО, которая позволяет сопоставить анализируемые компании друг с другом по абсолютному значению показателей КСО. Производилось сравнение нефтегазовых компаний друг с другом по отдельным показателям. Наибольшему значению каждого показателя из всех компаний приписывалось 10 баллов, баллы по остальным значениям были получены исходя из соотношения данного значения с максимальным.

По итогам расчётов были построены графики, отображающие динамику изменения показателей КСО компаний и оценку достигнутого уровня КСО соответственно.

Представим их ниже (рисунки 1, 2).



Рис. 1 – Оценка уровня КСО по динамике изменения показателей



Рис. 2 – Оценка достигнутого уровня КСО (абсолютные значения)

В результате исследования были сделаны следующие выводы: по динамике изменения показателей лидером является ПАО «Газпром» (в среднем балл составил 8,3). Однако по значениям достигнутого уровня КСО ведущие позиции занимает ПАО «Лукойл», т.к. в среднем оценка составляет 39,1 балла. Это позволяет сделать заключение, что данная компания является наиболее социально-ответственной, т.к. абсолютное значение показателя играет более важную роль, нежели динамика его изменения, поскольку оно отражает фактическое состояние компании по определённому показателю КСО. Компания ВР демонстрирует также значительные результаты, в частности, по темпу прироста значений балл достиг уровня 5,8.

Авторская методика оценки КСО имеет практическое значение. В частности, по методике можно выявить так называемые «узкие места», определить, в чём у компании есть пробелы в области КСО, наметить ориентиры развития.

Нефтегазовые компании могут использовать методику оценки КСО для достижения стратегических целей, укрепления своих позиций на рынке за счёт инвестирования средств в определённые направления, обозначенные в качестве проблемной области.

В связи с этим компаниям НГК рекомендуется проводить постоянный мониторинг своего уровня корпоративной социальной ответственности согласно авторской методике оценки уровня и динамики изменения показателей КСО компаний, а также прибегать к помощи различных заинтересованных сторон и вовлекать местное население в решение проблем экологического и социального характера.

Данную тему и методику автор планирует развивать в дальнейших исследованиях, расширяя охват информационной базы.

Библиографический список

1. Белоусов К. Ю. *Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики – СПб., 2015, N1 (45). – С. 47 – 50.*

2. *Российский союз промышленников и предпринимателей*
<http://rspp.ru/simplepage/159>.